

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>5</b>
<b>MOTTO</b>	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>12</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	<b>13</b>
1.1 Latar belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Studi Terdahulu	18
1.6 Kerangka Teori	20
1.7 Metodologi Penelitian	29
<b>BAB II: TRANSISI PEMUDA DALAM KONTEKS MODERNITAS LANJUT DAN ERA DIGITAL</b>	<b>38</b>
2.1 Pemuda dalam Masa Transisi di Era Modernitas Lanjut	38
2.2 Transisi Pemuda pada Konteks Digital	43
2.3 Posisi Pemuda dalam Lanskap Ketenagakerjaan di DIY	46
2.4 Perkembangan Instagram dalam Kehidupan Pemuda	49
<b>BAB III: INSTAGRAM SEBAGAI ARENA PERJUANGAN PEMUDA DALAM TRANSISI MENUJU DUNIA KERJA</b>	<b>58</b>
3.1 Instagram sebagai Arena Pertarungan	58
3.2 Rule of The Game di Arena Pertarungan Instagram	79

<b>BAB IV: STRATEGI PEMUDA DALAM TRANSISI MENUJU DUNIA KERJA DI ARENA PERTARUNGAN INSTAGRAM</b>	<b>89</b>
<b>4.1 Analisis Strategi Pemuda dalam Transisi Menuju Dunia Kerja di Arena Instagram</b>	<b>89</b>
<b>4.2 Hambatan Pemuda dalam Konstruksi Identitas Do It Yourself (DIY) di Instagram</b>	<b>119</b>
<b>BAB V: PENUTUP</b>	<b>126</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b>	<b>126</b>
<b>5.2 Limitasi dan Saran</b>	<b>128</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>130</b>