

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	1
Lembar Pengesahan	ii
Penyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Motivasi Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Consumer Behavior Theory</i>	15
2.2 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay/WTP</i>)	17
2.3 Pembiayaan <i>Murabahah</i>	18
2.4 Margin Bank Syariah.....	20

2.5	Suku Bunga Kredit Bank Konvensional	22
2.6	Inflasi	22
2.7	Religiositas	23
2.8	Penelitian Terdahulu	25
2.9	Pengembangan Hipotesis	30
2.9.1	Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i> Bank Syariah dan Suku Bunga Kredit Bank Konvensional	30
2.9.2	Suku Bunga Kredit Bank Konvensional dan WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	31
2.9.3	Inflasi dan WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	34
2.9.4	Religiositas dan WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	36
2.10	Kerangka Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Pemilihan Subjek dan Sampel Penelitian	39
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3	Definisi Operasional Variabel	44
3.4	Teknik Analisis Data	46
3.4.1	Uji <i>Mann-Whitney</i>	47
3.4.2	Analisis Deskriptif	48
3.4.3	Uji Validitas	48
3.4.4	Uji Reliabilitas	49
3.4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.4.6	<i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	52
3.4.7	<i>Pilot Test</i>	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Hasil Uji <i>Mann-Whitney</i>	60
4.1.1	Uji <i>Mann-Whitney</i>	60
4.1.2	Uji Normalitas	61
4.1.3	Uji Homogenitas	62

4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	62
4.3	Statistik Deskriptif	68
4.4	Uji Validitas	69
4.5	Uji Reliabilitas	70
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.6.1	Uji Normalitas.....	71
4.6.2	Uji Multikolinearitas	72
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas	73
4.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.8	Uji F	76
4.9	Uji Parsial (Uji t).....	77
4.10	Koefisien Determinasi	79
4.11	Hasil <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	80
4.11.1	Pasar Hipotetik	80
4.11.2	Nilai WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	81
4.11.3	Nilai Rata-rata WTP	84
4.11.4	Kurva WTP	86
4.11.5	Nilai Agregasi WTP.....	87
4.12	Pembahasan.....	88
4.12.1	Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i> dan Suku Bunga Kredit (H_1)	88
4.12.2	Suku Bunga Kredit dan WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i> (H_2)	88
4.12.3	Inflasi dan WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i> (H_3)	89
4.12.4	Religiositas dan WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i> (H_4)	91
4.12.5	Variabel Kontrol	91
BAB V	SIMPULAN	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	95
5.3	Implikasi Penelitian.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Daftar Bank Umum Syariah.....	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Bank Syariah.....	41
Tabel 3.3 Daftar Sampel Bank Konvensional	42
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Mann-Whitney</i>	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Homogenitas	62
Tabel 4.4 Demografi Responden Penelitian	63
Tabel 4.5 Demografi Jumlah Responden yang Bersedia Membayar Margin <i>Murabahah</i>	65
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji t-statistik	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Grafik Nilai WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	81
Gambar 4.2 Kurva Nilai WTP Margin Pembiayaan <i>Murabahah</i>	86