

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	19
2.1.3 Sikap Merek Ramah Lingkungan	20
2.1.4 Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan	21
2.1.5 Pemosisian Merek Ramah Lingkungan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pemosisian Merek Ramah Lingkungan Berpengaruh pada Niat Beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	28
2.3.2 Sikap Merek Ramah Lingkungan Berpengaruh pada Niat Beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	28
2.3.3 Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan Berpengaruh pada Niat beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	29
2.3.4 Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan berpengaruh pada Sikap terhadap Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	30

2.3.5	Efek Moderasi Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan Pada Pengaruh Pemosisian Merek Ramah Lingkungan dan Niat Beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	31
2.4	Model Penelitian	32
BAB III		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Lokasi Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.3.1	Teknik Penentuan Sampel.....	34
3.3.2	Ukuran Sampel.....	35
3.4	Definisi Operasional	35
3.5	Pengujian Instrumen	39
3.5.1	Uji Validitas	39
3.5.2	Uji Reliabilitas	41
3.6	Metode Analisis Data.....	41
3.6.1	Analisis Deskriptif	41
3.6.2	Analisis SEM-PLS (<i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i>)	43
BAB IV		46
4.1	Deskripsi Data.....	46
4.2	Karakteristik Responden	46
4.3	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
4.3.1	Uji Validitas Konvergen	48
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan	49
4.3.3	Uji Reliabilitas	50
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
4.4.1	Variabel Pemosisian Merek Ramah Lingkungan.....	52
4.4.2	Variabel Sikap Merek Ramah Lingkungan.....	53
4.4.3	Variabel Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan	54
4.4.4	Variabel Niat Beli Merek Ramah Lingkungan	55
4.4.5	Rangkuman Hasil Analisis Variabel Deskriptif.....	56
4.5	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
4.6	Pengujian Hipotesis.....	58
4.6.1	Pemosisian Merek Ramah Lingkungan Berpengaruh pada Niat Beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	59

4.6.2	Sikap Merek Ramah Lingkungan Berpengaruh pada Niat Beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	60
4.6.3	Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan Berpengaruh pada Niat beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	61
4.6.4	Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan berpengaruh pada Sikap terhadap Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	61
4.6.5	Efek Moderasi Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan Pada Pengaruh Pemosisian Merek Ramah Lingkungan dan Niat Beli Ponsel Pintar Samsung Ramah Lingkungan	62
4.7	Pembahasan	63
BAB V	71
5.1	Simpulan	71
5.2	Implikasi Manajerial	72
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Ponsel Pintar berdasarkan Merek	10
Tabel 1.2 Faktor Utama dalam Membeli Ponsel Pintar	10
Tabel 1.3 Nilai Tambah dalam Membeli Ponsel Pintar	10
Tabel 1.4 Nilai Ramah Lingkungan sebagai Nilai Tambah	11
Tabel 1.5 Nilai Ramah Lingkungan sebagai Pertimbangan dalam Membeli Ponsel Pintar	11
Tabel 1.6 Niat beli terhadap Ponsel Pintar Ramah Lingkungan	12
Tabel 2.1 Perilaku Konsumen	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	38
Tabel 3.2 Rentang Skala Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai AVE.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Pendekatan Fornell-Larcker .	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Pemosisian Merek Ramah Lingkungan ..	52
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Sikap Merek Ramah Lingkungan	53
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Merek Ramah Lingkungan	54
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli Merek Ramah Lingkungan	55
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Analisis Variabel Deskriptif.....	56
Tabel 4.10 Nilai R-Square	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pertumbuhan Pasar Smartphone Q1 2019 - Q1 2021 ..	3
Gambar 1.2 Iklan Samsung #ReimagineABetterPLanet di bulan Juni 2021	6
Gambar 1.3 Iklan Samsung #GalaxyforThePlanet di bulan Februari 2022	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Survei Perilaku Eco-Friendly Berdasarkan Generasi.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	V
Lampiran 3 Hasil Uji PLS Bootstrapping	VI