

IMPLEMENTASI *HOLISTIC MARKETING*
PT ASDP INDONESIA FERRY (PERSERO) PADA
LAYANAN FERRY *EXPRESS* MERAK-BAKAUHENI

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Tri Setiadji

19/452822/PEK/25774

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022