

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	6
1. <i>Self-disclosure</i> di media baru	6
2. Lingkungan ramah anak dalam YouTube dan Instagram.....	12
3. <i>Gaming Influencers</i> di media daring	19
F. Kerangka Konsep	21
G. Metodologi Penelitian.....	24
1. Metode Penelitian	24
2. Subjek Penelitian	26
3. Objek Penelitian	27
4. Teknik Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data	30
6. Uji Reliabilitas <i>Intercoder</i>	31

BAB II PENGUNGKAPAN DIRI <i>GAMING INFLUENCERS</i> DALAM	
LINGKUNGAN RAMAH ANAK	35
A. Kajian Penelitian Terdahulu	35
B. <i>Self-disclosure</i> di Media Sosial	37
C. <i>Gaming Influencers</i> di Indonesia.....	43
D. Lingkungan Ramah Anak di Media Sosial.....	53
BAB III PROFIL MIAWAUG	59
A. MiawAug	59
B. YouTube MiawAug.....	61
C. Instagram MiawAug	67
BAB IV LINGKUNGAN RAMAH ANAK DAN PENGUNGKAPAN DIRI	
MIAWAUG	70
A. Hasil Uji Reliabilitas <i>Intercoder</i>	71
B. Kategorisasi Kode Penelitian.....	73
C. Analisis Lingkungan Ramah Anak dalam Instagram dan YouTube	
MiawAug	74
1. Unggahan Instagram @miawaug	76
2. Vlog YouTube MiawAug.....	85
3. Video <i>Gaming</i> YouTube MiawAug	97
D. Analisis Pengungkapan Diri dalam Instagram dan YouTube MiawAug	
.....	104
1. Unggahan Instagram @miawaug	105
2. Vlog YouTube MiawAug.....	118
E. Hasil Analisis <i>Child-friendly Environments</i> dan <i>Self-disclosure</i> MiawAug	
.....	130
BAB V PENUTUP.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tabel jangkauan global dari pasar <i>gaming influencer</i> YouGov.....	43
Gambar 2.2 Tabel survei YouGov popularitas <i>influencer</i> berdasarkan negara di antara pria berusia 18-34 tahun	44
Gambar 2.3 Tabel survei YouGov penetrasi pengikut <i>gaming influencers</i> berdasarkan negara di antara pria berusia 18-34 tahun.....	45
Gambar 2.4 Tabel survei YouGov pengikut <i>gaming influencers</i> dan frekuensi bermain gim dari berbagai negara.....	46
Gambar 2.5 Grafik pengikut <i>influencer</i> global yang 'tidak mengikuti' <i>influencer</i> lain.....	48
Gambar 2.6 Jumlah pengguna Instagram Indonesia per Agustus 2022 oleh Napoleon Cat.....	49
Gambar 2.7 Data situs web paling banyak dikunjungi per 2021 oleh Semush Ranking, Similarweb Ranking, dan Alexa Ranking dalam Data Reportal	50
Gambar 2.8 Skala lingkungan ramah anak oleh Jansson et al. (2022).....	57
Gambar 3.1 MiawAug dan <i>gaming setup</i> -nya	59
Gambar 3.2 Tampilan Kanal YouTube MiawAug.....	61
Gambar 3.3 Beberapa <i>gameplay</i> awal yang diunggah ke kanal MiawAug	62
Gambar 3.4 Beberapa <i>gameplay</i> dengan jumlah tontonan terbanyak di kanal YouTube MiawAug	63
Gambar 3.5 Daftar putar Vlog (video blog) MiawAug.....	64
Gambar 3.6 Video satire yang dibuat oleh MiawAug terkait tuturan bahasa <i>toxic</i>	66
Gambar 3.7 Tampilan Instagram @miawaug	67
Gambar 3.8 Variasi unggahan di akun Instagram @miawaug	68
Gambar 3.9 Unggahan promosi akun @sokocha.id di Instagram @miawaug	69
Gambar 4.1 Contoh unggahan Instagram @miawaug dengan kategori apresiasi.	76
Gambar 4.2 Contoh unggahan MiawAug dengan kategori pengenalan diri.....	79
Gambar 4.3 Contoh unggahan MiawAug dengan kategori pengalaman pribadi ..	82

Gambar 4.4 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori pengalaman pribadi sebagai CFE	86
Gambar 4.5 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori reaksi sebagai CFE	88
Gambar 4.6 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori apresiasi sebagai CFE...	90
Gambar 4.7 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori pengenalan diri sebagai CFE	92
Gambar 4.8 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori ulasan sebagai CFE	93
Gambar 4. 9 Video gaming dengan kategori <i>battle royale</i>	97
Gambar 4. 10 Video gaming dengan kategori <i>adventure</i>	99
Gambar 4. 11 Video gaming dengan kategori <i>simulation</i>	100
Gambar 4. 12 Video gaming dengan kategori <i>action</i>	101
Gambar 4. 13 Video gaming dengan kategori <i>survival horror</i>	102
Gambar 4.14 Contoh unggahan Instagram @miawaug dengan kategori apresiasi	107
Gambar 4.15 Contoh unggahan Instagram @miawaug dengan kategori pengenalan diri	109
Gambar 4.16 Contoh unggahan Instagram @miawaug dengan kategori pengenalan diri	111
Gambar 4.17 Unggahan Instagram @miawaug dengan kategori pengenalan diri dan apresiasi	112
Gambar 4.18 Contoh unggahan Instagram @miawaug dengan kategori pengalaman pribadi	115
Gambar 4.19 Contoh vlog YouTube MiawAug dengan kategori pengalaman pribadi	119
Gambar 4.20 Contoh vlog YouTube MiawAug dengan kategori reaksi	121
Gambar 4.21 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori ulasan.....	123
Gambar 4.22 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori apresiasi	125
Gambar 4.23 Vlog YouTube MiawAug dengan kategori pengenalan diri	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 <i>Coding sheet</i> indikator sosial-fisik CFE	34
Tabel 1. 3 <i>Coding sheet</i> dimensi <i>self-disclosure</i>	34
Tabel 6.1 Hasil Uji Reliabilitas <i>Intercoder</i> Indikator Sosial-fisik CFE.....	149
Tabel 6.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Intercoder</i> Dimensi <i>Self-disclosure</i>	149
Tabel 6.3 Detail <i>Coding Guidebook</i>	150
Tabel 6. 4 <i>Coding Guidebook</i> Indikator Sosial-fisik CFE	150
Tabel 6.5 <i>Coding Guidebook</i> Dimensi <i>Self-disclosure</i>	151
Tabel 6.6 Unit analisis unggahan Instagram @miawaug.....	152
Tabel 6. 7 Unit analisis vlog Youtube MiawAug	153
Tabel 6. 8 Unit analisis video <i>gaming</i> Youtube MiawAug.....	153
Tabel 6.9 Hasil <i>coding sheet</i> unggahan Instagram <i>Coder 1</i>	154
Tabel 6.10 Hasil <i>coding sheet</i> vlog YouTube <i>Coder 1</i>	156
Tabel 6. 11 Hasil <i>coding sheet</i> video <i>gaming</i> YouTube <i>Coder 1</i>	157
Tabel 6.12 Hasil <i>coding sheet</i> unggahan Instagram <i>Coder 2</i>	158
Tabel 6.13 Hasil <i>coding sheet</i> vlog YouTube <i>Coder 2</i>	160
Tabel 6. 14 Hasil <i>coding sheet</i> video <i>gaming</i> YouTube <i>Coder 2</i>	161
Tabel 6. 15 Analisis indikator sosial-fisik CFE Instagram @miawaug	162
Tabel 6. 16 Analisis indikator sosial-fisik CFE vlog YouTube MiawAug.....	170
Tabel 6. 17 Analisis indikator sosial-fisik CFE video <i>gaming</i> YouTube MiawAug	176
Tabel 6. 18 Analisis dimensi <i>self-disclosure</i> Instagram @miawaug	180
Tabel 6. 19 Analisis dimensi <i>self-disclosure</i> YouTube MiawAug	189

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka konsep.....	23
---------------------------------	----