

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 <i>Green Logistic</i> .....	11
3.2 Konsolidasi Pengiriman Barang .....	13
3.3 <i>On-Demand Meal Delivery</i> .....	14
3.4 <i>Customer Preference</i> .....	16
3.5 <i>McNemar Test</i> .....	17
BAB IV METODE PENELITIAN .....	20
4.1 Studi Literatur .....	21
4.2 Perancangan Sistem Konsolidasi .....	21

4.2.1 Perbedaan antara sistem ODMD konvensional dengan Konsolidasi....	21
4.2.2 Contoh Skenario Perbedaan Sistem ODMD Konvensional dan Konsolidasi .....	23
4.3 Perancangan Kuesioner .....	26
4.3.1 <i>Sustainability Factor</i> .....	26
4.3.2 Perancangan Konseptual Model .....	28
4.3.3 Perancangan Hipotesis Penelitian .....	30
4.3.4 Pembuatan Kuesioner .....	34
4.4 <i>Pilot Test</i> .....	38
4.5 Survei Data.....	38
4.6 Uji <i>Statistical Power</i> .....	39
4.7 Analisis Data .....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
5.1 <i>Statistical Power</i> .....	46
5.2 Pengaruh Informasi Dampak Lingkungan terhadap Preferensi Responden .....	46
5.2.1 $H_0$ 1(a): Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan	47
5.2.2 $H_0$ 1(b): Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi harga pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan .....	47
5.2.3 $H_0$ 1(c): Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi tipe pemesanan pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan .....	48
5.2.4 $H_0$ 4(a): Kombinasi <i>cost benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan. ....	49

5.2.5 H <sub>0</sub> 4(b): Kombinasi <i>cost benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi tipe pemesanan pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan. ....	49
5.2.6 H <sub>0</sub> 4(c): Kombinasi <i>order type benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi harga pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan .....	50
5.2.7 H <sub>0</sub> 4(d): Kombinasi <i>order type benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan. ....	50
5.2.8 Pembahasan Preferensi pada Kategori Informasi Dampak Lingkungan .....	51
5.3 Pengaruh Informasi Dampak Sosial terhadap Preferensi Responden.....	57
5.3.1 H <sub>0</sub> 2(a): Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih pro sosial.....	57
5.3.2 H <sub>0</sub> 2(b): Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi harga responden pada sistem ODMD yang lebih pro sosial.....	58
5.3.3 H <sub>0</sub> 2(c): Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi tipe pemesanan pelanggan pada sistem ODMD yang lebih pro sosial .....	59
5.3.4 H <sub>0</sub> 5(a): Kombinasi <i>cost benefit</i> dan Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih pro sosial. ....	59
5.3.5 H <sub>0</sub> 5(b): Kombinasi <i>cost benefit</i> dan Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi tipe pemesanan pelanggan pada sistem ODMD yang lebih pro sosial. ....	60
5.3.6 H <sub>0</sub> 5(c): Kombinasi <i>order type benefit</i> dan Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi harga pelanggan pada sistem ODMD yang lebih pro sosial. ....	61

5.3.7 H <sub>0</sub> 5(d): Kombinasi <i>order type benefit</i> dan Informasi dampak sosial tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih pro sosial. ....	61
5.3.8 Pembahasan Preferensi terhadap Informasi Dampak Sosial.....	62
5.4 Pengaruh Informasi Dampak Lingkungan dan Sosial .....	65
5.4.1 H <sub>0</sub> 3(a): Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial. ....	66
5.4.2 H <sub>0</sub> 3(b): Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi harga pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial. ....	67
5.4.3 H <sub>0</sub> 3(c): Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi harga pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial. ....	68
5.4.4 H <sub>0</sub> 6(a): Kombinasi <i>cost benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial .....	68
5.4.5 H <sub>0</sub> 6(b): Kombinasi <i>cost benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi tipe pemesanan pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial .....	69
5.4.6 H <sub>0</sub> 6(c): Kombinasi <i>order type benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi harga pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial .....	70
5.4.7 H <sub>0</sub> 6(d): Kombinasi <i>order type benefit</i> dan Informasi dampak lingkungan dan sosial tidak mempengaruhi preferensi waktu tunggu pelanggan pada sistem ODMD yang lebih ramah lingkungan dan pro sosial .....	71
5.4.8 Pembahasan Preferensi terhadap Informasi Dampak Lingkungan dan Sosial.....	71

5.5 Pembahasan Perbandingan Hasil Penelitian .....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	84
6.1 Kesimpulan Penelitian .....	84
6.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	85
6.3 Saran Rekomendasi Kepada <i>Stakeholders</i> .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	93