

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR TABEL	V
Intisari.....	VI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Laporan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Strategi	8
2.2 Pendekatan Berbasis Sumber Daya (<i>Resource Based View</i>)	9
2.2.1 Sumber Daya Perusahaan	10
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	11
2.3.1 Kekuatan dan Kelemahan Internal Organisasi.....	12
2.3.2 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	13
2.4 Analisis SWOT	14
2.5 <i>Quantitative Strategies Planning Matrix</i>	15
2.6 Kemitraan Kewirausahaan	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Desain Penelitian.....	19
3.2. Metode Pengumpulan Data	20
3.3. Alat Penelitian	22
3.4. Teknik Analisis Data.....	23
3.5. Tahapan Penelitian	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Profil Perusahaan.....	27
4.2. Analisis Faktor Internal Perusahaan.....	32

4.3.	Analisis Faktor Internal Perusahaan.....	39
4.4.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	43
4.5.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	45
4.6.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	46
4.7.	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	47
4.8.	Matriks IE (Internal External)	49
4.9.	Matriks SWOT	50
4.10.	<i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i> (QSPM)	52
4.11.	Pembahasan	54
4.11.1	Faktor Internal	54
4.11.2	Faktor Eksternal.....	67
4.11.3	Kemitraan Kewirausahaan.....	77
BAB V	SIMPULAN	79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Implikasi.....	80
5.3	Keterbatasan	81
5.4	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83