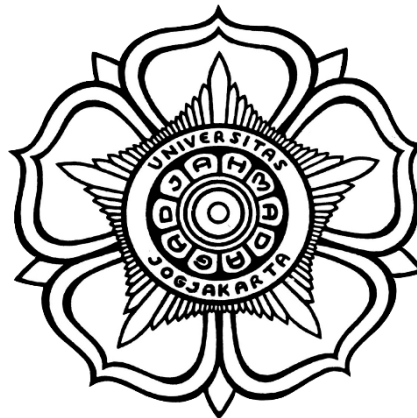


PERAN PEMENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU



Oleh:
Adi Irawan
18/428020/PT/0764

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapat gelar**

SARJANA PETERNAKAN

Pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**