

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
Pemasaran.....	4
Media Sosial.....	6
Pemengaruh Media Sosial	7
Susu	9
Keputusan Pembelian	9
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	12
Landasan Teori	12
Hipotesis	13
MATERI DAN METODE	14
Materi Penelitian	14
Instrumen Penelitian.....	14
Metode Penelitian	15
Teknik Pengambilan Sampel Data.....	15
Uji Instrumen Data	16
Analisis Indeks.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	22

Karakteristik Responden	22
Demografi Responden.....	22
Karakteristik Penggunaan Media Sosial Responden	24
Karakteristik Pembelian Susu Responden.....	26
Analisis Indeks	27
<i>Attention</i>	28
<i>Interest</i>	29
<i>Desire</i>	31
<i>Action</i>	33
Keputusan Pembelian Konsumen.....	34
KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
Kesimpulan	37
Saran.....	37
RINGKASAN	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
UCAPAN TERIMA KASIH.....	45
LAMPIRAN	46