

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, R. Y. (2020). *Vaksin Pertama Covid-19 Tiba di Indonesia*. Merdeka.com.
- Andersen, R., & Strate, L. (2000). *Critical Studies in Media Commercialism*. London: Oxford Peperback.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bock, M. A. (2020). Theorising visual framing: contingency, materiality and ideology. *Visual Studies*, 35(1), 1-12.
- Bungin, B. (2001). *Imaji Media Massa : Konstruksi dan Makna Realitas Social Iklan TV dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat Vol.1*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2007). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Carrol, C.E. (2013). *Framing*, In R.L. Heath (ed). *The Encyclopedia of Public Relations*. Sage Publications, 358-359.
- Collins Concise English Dictionary. (2023). *Collins*. Dipetik Februari 12, 2023, dari www.collinsdictionary.com:
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/discourse-analysis>
- Coombs, W. (2011). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding 3rd ed*. Sage: Thousand Oaks.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Qualitative, Quantitatif and mixed methode approaches*. California: SAGE.
- Entman, R. N. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Eriyanto. (2002). *Anlisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2012). *Anlisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.

- Fahrimal, Y., Husna, A., Islami, F., & Johan, d. (2020). MEDIA DAN PANDEMI: FRAME TENTANG PANDEMI COVID-19 DALAM MEDIA ONLINE DI INDONESIA (Studi Pada Portal Berita Kompas.com dan Detik.com). *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 24(02), 169-186.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Lost Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis : An Essay On The Organization Of Experience*. New York: Harper & Row.
- Google. (2022, Juni 6). *Google Trends*. Dipetik Juni 6, 2022, dari [trends.google.co.id: https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=vaksin%20halal](https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=vaksin%20halal)
- Hallahan, K. (2005). *Framing theory*, In R.L. Heath (ed). *The Encyclopedia of Public Relations*. Sage Publications, 340-343.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik di Media Massa sebuah Study Critical Discourse Analysis Discourse*. Jakarta: Granit.
- Hanitzsch, T. (2001). Teori Sistem Sosial dan Paradigma Konstruktivisme: Tantangan Keilmuan Jurnalistik di Era Informasi. *MediaTor*, 2(2), 217-229.
- Hunter, R. (2002). *World Without Secrets*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Jayani, D. H. (2021, 10 6). *Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19*. Dipetik 03 15, 2022, dari [databoks: https://databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id)
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social Media: Back to the Roots and Back to the Future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101-104.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 5(3), 11-23.
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dipetik Februari 12, 2023, dari [kbbi.web.id: https://kbbi.web.id/konten](https://kbbi.web.id/konten)
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016, Januari 13). *Unit Kerja dan Pejabat*. Dipetik Agustus 30, 2022, dari [kemkes.go.id: https://www.kemkes.go.id/article/view/13010100004/unit-kerja-dan-pejabat.html](https://www.kemkes.go.id/article/view/13010100004/unit-kerja-dan-pejabat.html)
- Kemntrian Kesehatan Republik Indonesia. (2014, Juni 12). *Visi dan Misi*. Dipetik Agustus 30, 2022, dari [kemkes.go.id:](https://www.kemkes.go.id)

<https://www.kemkes.go.id/article/view/13010100001/profil-visi-dan-misi.html>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2015, Juni 30). *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. Dipetik Agustus 30, 2022, dari kemkes.go.id:

<https://www.kemkes.go.id/article/view/15110900002/kementerian-kesehatan-republik-indonesia.html>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016, Januari 13). *Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. Dipetik Agustus 30, 2022, dari www.kemkes.go.id:

<https://www.kemkes.go.id/article/view/13010100002/kemkes-struktur-organisasi-2014.html>

Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *10 Bulan Pandemi, Pemerintah Terus Kerja Keras dan Upayakan Pengadaan Vaksin COVID-19*. Jakarta: Kominfo.go.id.

Kemp, S. (2021, February 11). *Digital 2021 : Indonesia*. Dipetik Maret 15, 2022, dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com>

Leeds-Hurwitz, W. (2009). Social Construction of Reality. In S. Littlejohn, & K. Foss (Eds.), *Encyclopedia of Communication Theory* (pp. 892-895). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), 159 - 174.

Littlejohn, S., & Foss, K. (2011). *Theories of Human Communication*. Long Grove: Waveland Press.

Mahadi, T. (2021). *Pandemi membuat akses data internet terus bertumbuh*. JAKARTA: KONTAN.CO.ID.

McQuail, D. (2012). *TEORI KOMUNIKASI MASSA MCQUAIL : McQuail Mass Communication Theory, 6th ed*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Mirza, I. M., & Kusumasari, . (2022). Reality Construction of Disaster Discourses on Twitter: Analysis of Corpus-Assisted Discourse Study on Forest Fires in Indonesia from 2014-2019. *Annals of Burns and Fire Disasters*, XXXV(4), 334-345.

Mitra, A. (2011). NEW MEDIA AND CONVERGENCE: A DEVELOPMENT COMMUNICATION PERSPECTIVE. *Global Media Journal*, 2(2), 1-8.

Mondry. (2016). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pareno, S. A. (2005). *Media Massa: Antara Realitas dan Mimpi*. Jakarta: Papyrus.
- Pawito. (2009). *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prihartono, A. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos. *Channel*, 4(1), 105-116.
- Rafie, B. T. (2022). *Catat Daftar Vaksin Covid-19 yang Sudah Berlabel Halal MUI, Apa Saja?* Jakarta: nasional.kontan.co.id.
- Rahmadani, G. (2015). HALAL DAN HARAM DALAM ISLAM. *JURNAL ILMIAH PENEGAKAN HUKUM*, 2(1), 20-26.
- Renata, C. D. (2021). PENGARUH TERPAAN POSTINGAN DI INSTAGRAM DAN DAYA TARIK PESAN IKLAN DI YOUTUBE KEMENKES_RI TERHADAP MINAT VAKSIN COVID 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 48-60.
- Russmann, U., & Svensson, J. (2017). Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual, Theoretical and Methodological Challenges. *Media and Communication*, 5(4), 1-5.
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2022). *Peta Sebaran*. Dipetik April 4, 2022, dari covid19.go.id: <https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Social Blade. (2022). *Kementerian Kesehatan RI* . Dipetik Agustus 30, 2022, dari socialblade.com: https://socialblade.com/Instagram/user/Kemenkes_ri/monthly
- Sudibyo, A., Hamad, I., & Qodari, M. (2001). *Kabar-kabar Kebencian: Prasangka Agama di Media Massa*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi (ISAI).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tahamtan, I., Potnis, D., Mohammadi, E., Miller, L. E., & Singh, V. d. (2021). Framing of and Attention to COVID-19 on Twitter: Thematic Analysis of Hashtags. *JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH*, 23(09), 1-15.
- Tuten, T. L. (2008). *Advertising 2.0*. Connecticut: Preager.

- Umor, N., & Ismail, A. (2022). Berita COVID-19: Suatu Analisis Kritikan Pedas Netizen di Facebook. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 38(1), 270-283.
- Wicke, P., & Bolognesi, M. M. (2021). Covid-19 Discourse on Twitter: How the Topics, Sentiments, Subjectivity, and Figurative Frames Changed Over Time. *frontiers in communication*, 06(651997), 1-20.
- Wood, J. T. (2004). *Communication Theories in Action*. Canada: ThomsonWadsworth publishing.
- World Health Organization. (2020, Desember 8). *How do vaccines work?* Dipetik Mei 30, 2022, dari World Health Organization: <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/how-do-vaccines-work>
- World Health Organization. (2020). *Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus that causes it*. Dipetik April 6, 2022, dari World Health Organization: [https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it)
- World Health Organization. (2020, March 11). *WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19*. Dipetik April 6, 2022, dari World Health Organization: <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- World Health Organization. (2022, May 17). *Coronavirus disease (COVID-19): Vaccines*. Dipetik May 30, 2022, dari World Health Organization: [https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-\(covid-19\)-vaccines](https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-(covid-19)-vaccines)
- Yayasan Konsumen Muslim Indonesia. (2022). *VISI DAN MISI*. Dipetik Agustus 30, 2022, dari ykmi.org: <http://ykmi.org/visi-dan-misi/>
- Yousaf, M., Raza, S. H., Mahmood, N., Core, R., Zaman, U., & Malik, A. d. (2022). Immunity debt or vaccination crisis? A multi-method evidence on vaccine acceptance and media framing for emerging COVID-19 variants. *Vaccine* 40, 1855–1863.