

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Kerangka Teori .....	11
1.6.1 Covid-19 dan Vaksin Halal .....	11
1.6.2 Instagram dalam Penyampaian Informasi Covid .....	13
1.6.3 Konstruksi Realitas Sosial Melalui Instagram .....	17
1.6.4 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	21
1.6.5 Kerangka Konsep .....	23
1.7 Metodologi Penelitian.....	25
1.7.1 Paradigma Penelitian.....	25
1.7.2 Metode Penelitian.....	25
1.7.3 Sampel.....	26
1.7.4 Teknik Sampling .....	26
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.7.6 Teknik Pengolahan Data .....	28
1.7.7 Teknik Analisis Data .....	29

BAB II KONSTRUKSI DAN PEMBINGKAIAN VAKSIN COVID DI INSTAGRAM .....	30
2.1 Instagram dalam Penyampaian Informasi Covid .....	30
2.2 Konstruksi Realitas Sosial Melalui Instagram .....	36
2.3 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	43
BAB III VAKSIN HALAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM .....	52
3.1 Vaksin Halal Covid-19 .....	52
3.2 Instagram Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	58
3.3 Instagram Yayasan Konsumen Muslim Indonesia .....	61
BAB IV <i>FRAME</i> DOMINAN, KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL DAN RESPON ISU VAKSIN HALAL .....	65
4.1 Tinjauan Umum Postingan Vaksin Halal .....	65
4.2 Analisis Robert N. Entman Pada Akun Instagram @kemenkes_ri .....	67
4.2.1 <i>Define Problem</i> .....	68
4.2.2 <i>Diagnose Causes</i> .....	68
4.2.3 <i>Make Moral Judgment</i> .....	69
4.2.4 <i>Treatment Recommendation</i> .....	70
4.3 Temuan pada Akun Instagram @kemenkes_ri.....	70
4.3.1 <i>Frame</i> Dominan : Penonjolan Aspek Klinis .....	71
4.3.2 Konstruksi Realita Sosial : Vaksin Aman dan Halal .....	74
4.3.3 Respon Terhadap Permasalahan Vaksin Halal : Tidak Responsif ...	79
4.4 Analisis Robert N. Entman Pada Akun Instagram @ykmiofficial .....	81
4.4.1 <i>Define Problem</i> .....	81
4.4.2 <i>Diagnose Causes</i> .....	82
4.4.3 <i>Make Moral Judgment</i> .....	84
4.4.4 <i>Treatment Recommendation</i> .....	87
4.5 Temuan pada Akun Instagram @ykmiofficial.....	89
4.5.1 <i>Frame</i> Dominan : Aspek Keagamaan .....	90
4.5.2 Konstruksi Realitas Sosial : Penolakan dan Penyudutan .....	94
4.5.3 Respon Terhadap Permasalahan Vaksin Halal : <i>Overreacted</i> .....	102

4.6 Pembahasan Temuan .....	105
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Rekomendasi Penelitian.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
L A M P I R A N.....	121
1. Postingan Instagram @kemenkes_ri.....	122
2. Postingan Instagram @ykmiofficial .....	123
3. Analisis Framing Akun Instagram @kemenkes_ri.....	134
4. Analisis Framing Akun Instagram @ykmiofficial.....	135
5. Deskripsi Hasil Analisis Postingan Akun Instagram @Kemnekes_ri..	144
6. Deskripsi Hasil Analisis Postingan Akun Instagram @YKMI.....	154