

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1. 5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Teori	8
1.6.1 Narasi Twitter	8
1.6.2 <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial.....	9
1.6.3 Praktik Teori Budaya Partisipasi di Media Sosial	11
1.6.4 Selebritis sebagai Target <i>Cancel Culture</i>	14
1.7 Kerangka Konsep dan Operasional.....	15
1.8 Metodologi Penelitian.....	17
1.8.1 Pendekatan Penelitian	17
1.8.2 Metode Penelitian	18
1.8.3 Data dan Teknik Pengumpulan Data	20

1.8.4 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II.....	24
FENOMENA PERKEMBANGAN <i>CANCEL CULTURE</i> , PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KARAKTERISTIK KONTEN.	24
2.1 Fenomena Cancel Culture.....	24
2.1.1 Definisi dan Perkembangan <i>Cancel Culture</i>	24
2.1.2 Motif dan Tujuan <i>Cancel Culture</i>	27
2.1.3 Isu yang Mendasari Terjadinya <i>Cancel Culture</i>	29
2.2 Media dan Konten <i>Cancel Culture</i>	32
2.2.1 Peran Media Sosial dalam <i>Cancel Culture</i>	32
2.2.2 Twitter dan <i>Cancel Culture</i>	33
2.2.3 Wujud dan Ekspresi Konten <i>Cancel Culture</i>	35
BAB III	39
PERILAKU <i>CANCEL CULTURE</i> DAN PENGGUNAAN TWITTER DI INDONESIA	39
3.1 <i>Cancel Culture</i> di Indonesia	39
3.2 Twitter sebagai Wadah <i>Cancel Culture</i> di Indonesia	42
3.3 Kasus Kabur Karantina Rachel Vennya dalam Perbincangan Pengguna Twitter	43
3.4. Gambaran Distribusi Data Penelitian.....	47
BAB IV	51
PERAN AKTOR, KATEGORI UNGGAHAN DAN DINAMIKA NARASI <i>CANCEL CULTURE</i> DI TWITTER.....	51
4.1 Peran Pengguna sebagai Aktor dalam Pembentukan Narasi.	52
4.1.1 Akun Individu Penyedia Informasi : @mediocrickey dan @huftbosan	52
4.1.2 Akun Media Pembentuk Opini : @detikcom dan @CNNIndonesia	58
4.1.3 <i>Autobase</i> Tempat Membicarakan Isu : @AREAJULID	62
4.2 Kategori Unggahan dalam Merespons Isu Kabur Karantina	66
4.2.1 Bukti dan Liputan Media	67
4.2.2 Reaksi Publik	70
a. Ekspresi kemarahan pengguna.....	70
b. Reaksi kekesalan.....	71
c. Reaksi berupa ejekan	72

4.2.3 <i>Call for Actions</i>	73
a. Pemberhentian Kolaborasi Merek.....	73
b. Berhenti Memberikan Dukungan dan Berhenti Mengikuti Akun Media Sosial.....	74
c. Penghapusan Akun.....	76
d. Penarikan Dukungan	77
4.2.4 Mention for Cancel Culture	79
4.2.5 <i>Attacks</i>	81
4.3 Dinamika Narasi yang Diproduksi Pengguna Twitter	84
4.3.1 Periode Pertama : Kemunculan Isu Kabur Karantina	84
a. Rachel Vennya Selebgram Penuh Drama	85
b. Kecurigaan Warganet.....	87
c. Wacana Sebagai Duta Karantina	88
d. Klarifikasi dan Permintaan Maaf	89
4.3.2 Periode Kedua : Proses Pengadilan.....	91
a. Rachel Vennya Tersangka Kasus Kabur Karantina.....	91
b. Warganet Mempertanyakan Kelanjutan Kasus.....	92
c. Kembali Aktif di Instagram, Rachel Vennya Tak Punya Malu?	92
4.3.3 Periode Ketiga : Keputusan Hakim.....	93
a. Sopan dan Kooperatif Rachel Vennya Tidak Dipenjara.....	94
b. <i>Cancel Culture</i> Sebagai Sanksi Sosial.....	96
c. Muncul Petisi Untuk Mendukung <i>Cancel Culture</i>	98
BAB V	108
PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Limitasi Penelitian dan Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118