

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Motivasi Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Kontribusi Penelitian	16
1.8 Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	17
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan pustaka.....	20
2.1.1 Teori Modal Sosial (<i>Social Capital Theory</i>).....	20
2.1.2 Teori Pandangan Berbasis Sumber Daya (<i>Resources Based View</i>).....	25
2.1.3 Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	26
2.1.4 Dimensi Media Sosial dan Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	30
2.1.5 Konsep Transformasi dan Digitalisasi.....	31
2.2 Hipotesis	31
2.2.1 Dimensi Struktural Media Sosial dan Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	31

2.2.2	Dimensi Relasional Media Sosial dan Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	35
2.2.3	Dimensi Kognitif Media Sosial dan Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	37
2.2.4	Transfer Pengetahuan Media Sosial dan Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	39
2.2.5	Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i> dan Kinerja UMKM	43
2.2.6	Efek Mediasi dari Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>	46
2.3	Kerangka penelitian	48
BAB III. METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Jenis dan Sumber Data	50
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52
3.5.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	52
3.5.2	Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>)	53
3.5.3	Variabel Mediasi (Orientasi Inovasi <i>Ambidextrous</i>)	54
3.6	Analisis Data	56
3.6.1	Demografi responden	57
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.3	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	59
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.2	Statistik Deskriptif Variabel	67
4.3	Analisis Statistik	70
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
4.3.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	75
4.4	Pembahasan Hipotesis	82
4.4.1	Dimensi struktural berhubungan positif dengan orientasi inovasi <i>ambidextrous</i> UMKM	82
4.4.2	Dimensi relasional berhubungan positif dengan orientasi inovasi <i>ambidextrous</i> UMKM	85

4.4.3 Dimensi kognitif berhubungan positif dengan orientasi inovasi <i>ambidextrous</i> UMKM.....	86
4.4.4 Praktik Transfer Pengetahuan berhubungan positif dengan orientasi inovasi <i>ambidextrous</i> UMKM.....	87
4.4.5 Orientasi inovasi <i>ambidextrous</i> berhubungan positif dengan kinerja UMKM	89
4.4.6 Variabel Mediasi	90
BAB V. SIMPULAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan	98
5.3 Implikasi dan Saran	99
Daftar Pustaka	104
Lampiran I.....	122
Lampiran II.....	147
Lampiran III	173

Daftar Tabel

Tabel 1 - Skala Kecukupan Ukuran Sampel	51
Tabel 2 - Validitas Konvergen Pre-test	58
Tabel 3 - Composite Reliability Pre-test	59
Tabel 4 - Demografi Responden Penelitian	65
Tabel 5 - Statistik Deskriptif	68
Tabel 6 - Nilai Convergent Validity	71
Tabel 7 - Nilai Fornell-Larcker Criterion	72
Tabel 8 - Nilai Loading Silang (Cross Loading)	73
Tabel 9 - Nilai Uji Reliabilitas	74
Tabel 10 - Nilai R ²	76
Tabel 11 - Predictive Relevance	77
Tabel 12 - Model Fit	77

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian	48
Gambar 2. Outer Model	70
Gambar 3. Inner Model	75

Daftar Lampiran

- 1 Kuesioner Penelitian
- 2 Hasil Kuesioner
- 3 Proses Reduksi Data