

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA .....</b>            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTO .....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>INTISARI .....</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1           |
| 1.2 Ruang Lingkup .....                                      | 6           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                    | 6           |
| 1.4 Tujuan .....   | 6           |
| 1.5 Manfaat .....  | 7           |
| 1.6 Tinjauan Pustaka .....                                   | 8           |
| 1.7 Landasan Teori .....                                     | 15          |
| 1.8 Data dan Metode .....                                    | 18          |
| 1.9 Sistematika Penyajian .....                              | 21          |
| <b>BAB II CIRI KEBAHASAAN DALAM TINDAK TUTUR</b>             |             |
| <b>EKSPRESIF MEMUJI .....</b>                                | <b>22</b>   |
| 2.1 Satuan Lingual dalam Tindak Tutur Ekspresif Memuji ..... | 22          |
| 2.1.1 Kata .....   | 22          |
| 2.1.1.1 Kata Benda .....                                     | 23          |
| 2.1.1.2 Kata Kerja .....                                     | 24          |
| 2.1.1.3 Kata Sifat .....                                     | 25          |
| 2.1.1.4 Kata Seru .....                                      | 26          |
| 2.1.2 Frasa .....  | 27          |
| 2.1.3 Kalimat .....  | 30          |
| 2.1.3.1 Kalimat Berita .....                                 | 30          |
| 2.1.3.2 Kalimat Tanya .....                                  | 31          |
| 2.1.3.3 Kalimat Seru .....                                   | 32          |
| 2.1.4 Wacana .....   | 34          |
| 2.2 Emotikon dan Stiker .....                                | 35          |
| 2.3 Relasi Makna .....                                       | 37          |
| 2.3.1 Hiperbola .....  | 37          |
| 2.3.2 Simile .....   | 38          |
| 2.3.3 Metafora .....   | 39          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.4 Sinestesia .....   | 40        |
| 2.4 Frekuensi Penggunaan .....                                 | 41        |
| <b>BAB III PEMICU DAN RESPONS PUJIAN .....</b>                 | <b>44</b> |
| 3.1 Pemicu Pujian .....  | 45        |
| 3.2 Respons Pujian .....                                       | 48        |
| 3.2.1 Respons Berhubungan dengan Pujian .....                  | 50        |
| 3.2.1.1 Penerimaan .....                                       | 50        |
| 3.2.1.1.1 Token Apresiasi .....                                | 51        |
| 3.2.1.1.2 Penguatan Pujian .....                               | 52        |
| 3.2.1.2 Penolakan .....  | 53        |
| 3.2.1.2.1 Ketidaksetujuan .....                                | 54        |
| 3.2.1.2.2 Penurunan Pujian .....                               | 54        |
| 3.2.1.3 Penafsiran Ulang .....                                 | 55        |
| 3.2.1.3.1 Pertanyaan .....                                     | 56        |
| 3.2.2 Respons Tidak Berhubungan dengan Pujian .....            | 56        |
| 3.2.2.1 Pengabaian .....                                       | 57        |
| 3.2.2.1.1 Semi-Pengabaian .....                                | 57        |
| 3.2.3 Tidak Ada Respons .....                                  | 58        |
| 3.2.3.1 Pengabaian .....                                       | 58        |
| 3.2.3.1.1 Pengabaian Total .....                               | 58        |
| 3.3 Potensi <i>Face Threatening Act</i> (FTA) .....            | 60        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                                    | <b>62</b> |
| 4.1 Simpulan .....   | 62        |
| 4.2 Saran .....  | 63        |
| <b>DAFTAR REFERENSI .....</b>                                  | <b>64</b> |
| Lampiran 1 Pemetaan Konsep Pujian                              |           |
| Lampiran 2 Identifikasi Grup WhatsApp                          |           |
| Lampiran 3 Peran Emotikon dan Stiker dalam Percakapan WhatsApp |           |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Ciri Kebahasaan, Pemicu, dan Respons Pujian di Grup WhatsApp KKN-PPM UGM**  
VIDA ANANDA HARTANTO, Drs. Ridha Mashudi Wibowo, M.Hum.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>