

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
GLOSARIUM	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian terdahulu.....	7
2.1.1 Aliran rantai pasok.....	7
2.1.2. Kinerja rantai pasok.....	8
2.1.3. Manajemen rantai pasok (SCM)	10
2.1.4. Margin pemasaran dan <i>farmer's share</i>	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1. <i>Supply chain</i> dan <i>supply chain management</i> (SCM).....	14
2.2.2. Kinerja <i>supply chain management</i>	19
2.2.3. Model kinerja <i>supply chain operations reference</i> (SCOR).....	21
2.2.4. Margin pemasaran dan <i>farmer's share</i>	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
2.4. Hipotesis.....	31
III. METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Dasar	32
3.2 Metode Pengambilan Sampel	32
3.2.1. Lokasi penelitian.....	32
3.2.2. Teknik pengambilan sampel	32
3.3 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	34
3.3.1. Asumsi penelitian	34
3.3.2. Pembatasan masalah penelitian.....	34

3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1.	Cara memperoleh data	35
3.4.2.	Jenis dan sumber data	35
3.5	Definisi dan Pengukuran Variabel	35
3.6	Analisis Data	38
3.6.1	Aliran barang (<i>Goods flow</i>)	38
3.6.2	Aliran uang (<i>Cash flow</i>)	39
3.6.3	Aliran informasi (<i>Information flow</i>)	39
3.6.4	Aliran retur produk (<i>Reverse product flow</i>)	40
3.6.5	Kinerja <i>supply chain management</i> (SCM)	40
3.6.6.	Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i>	48
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	50
4.1	Keadaan Wilayah	50
4.2	Keadaan Penduduk	51
4.3	Keadaan Ekonomi	52
4.4	Keadaan Umum Kopi Mandailing di Kabupaten Mandailing Natal	53
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1	Karakteristik Responden	55
5.2.	Aliran Rantai Pasok Kopi Mandailing	57
5.2.1	Aliran Biji Kopi Mandailing	61
5.2.2	Aliran Uang Kopi Mandailing	65
5.2.3	Aliran Informasi Kopi Mandailing	69
5.2.4	Aliran Retur Kopi Mandailing	72
5.3	Kinerja Manajemen Rantai Pasok Kopi Mandailing	73
5.3.1	<i>Supply Chain Reliability</i>	74
5.3.2	<i>Supply Chain Responsiveness</i>	77
5.3.3	<i>Supply Chain Agility</i>	79
5.3.4	<i>Supply Chain Cost</i>	83
5.3.5	<i>Supply Chain Asset Management</i>	85
5.4.	Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Rantai Pasok Kopi Mandailing ..	89
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	93
6.1.	Kesimpulan	93
6.2.	Saran	93
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN	103