

**PERAN KEPERCAYAAN DAN GAYA HIDUP DENGAN PENGALAMAN
BELANJA SEBAGAI MODERATOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PERILAKU KONSUMEN BELANJA *ONLINE* DI *MARKETPLACE*
INDONESIA**

TESIS



Lisa Susanti

19/453055/PPS/03848

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**