

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA  
KETERIKATAN PELANGGAN-MEREK DAN  
PENGETAHUAN SERTA CITRA MEREK STUDI  
PADA INSTAGRAM ETHIS.CO.ID**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**BATARI SARASWATI**  
20/465205/PEK/26208

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2023**