

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Perumusan Masalah	27
1.3 Pertanyaan Penelitian	28
1.4 Tujuan Penelitian	28
1.5 Manfaat Penelitian	29
1.6 Lingkup Penelitian	30
1.7 Sistematika Penulisan	30
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	32
2.1 <i>Mobile Payment</i>	32
2.2 Teori <i>Cost Benefit</i>	32
2.3 Intensi penggunaan	33
2.4 Nilai yang dipersepsikan	33
2.4.1 Keunggulan Relatif	33
2.4.2 Kompatibilitas Layanan	34
2.4.3 Risiko Keamanan	34
2.4.4 Biaya yang dipersepsikan	35
2.5 Norma Sosial	35
2.6 Potret Diri Sosial	35
2.7 Perumusan Hipotesis	36

2.7.1	Pengaruh Keunggulan Relatif pada Nilai yang Dipersepsikan.....	36
2.7.2	Pengaruh Kompatibilitas Layanan pada Nilai yang Dipersepsikan....	37
2.7.3	Pengaruh Risiko Keamanan pada Nilai yang Dipersepsikan.....	37
2.7.4	Pengaruh Biaya yang Dipersepsikan pada Nilai yang Dipersepsikan	38
2.7.5	Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan pada Intensi Penggunaan.....	39
2.7.6	Pengaruh Norma Sosial pada Intensi Penggunaan	39
2.7.7	Pengaruh Norma Sosial pada Potret Diri Sosial	40
2.7.8	Pengaruh Potret Diri Sosial pada Intensi Penggunaan.....	41
2.7.9	Pengaruh Potret Diri Sosial pada Nilai yang Dipersepsikan	41
2.8	Model dan Uraian Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Metode Pengumpulan Data	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel	44
3.2.3	Sumber Data	45
3.2.4	Pengumpulan Data.....	46
3.3	Instrumen Penelitian	46
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran	47
3.4.1	Intensi penggunaan	47
3.4.2	Nilai yang Dipersepsikan.....	48
3.4.3	Keunggulan Relatif	48
3.4.4	Kompatibilitas Layanan	49
3.4.5	Risiko Keamanan	49
3.4.6	Biaya yang Dipersepsikan	50
3.4.7	Norma Sosial.....	50
3.4.8	Potret Diri Sosial.....	51
3.5	Metode Analisis Data	51
3.5.1	Validitas Konverjen	52
3.5.2	Validitas Diskriminan	53
3.5.3	Uji Reliabilitas	53
3.6	Uji Awal Instrumen Penelitian	53

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Pengumpulan Data	63
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	64
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	65
4.3.1 Uji Validitas	66
4.3.2 Uji Reliabilitas	69
4.4 Analisis Deskriptif.....	70
4.4.1 Variabel Keunggulan Relatif (KR)	71
4.4.2 Variabel Kompatibilitas Layanan (KL)	72
4.4.3 Variabel Risiko Keamanan (RK).....	72
4.4.4 Variabel Biaya yang Dipersepsikan (BP)	73
4.4.5 Variabel Nilai yang Dipersepsikan (NP)	74
4.4.6 Variabel Norma Sosial (NS)	75
4.4.7 Variabel Potret Diri Sosial (PS).....	76
4.4.8 Variabel Intensi Penggunaan (IP)	76
4.5 Analisis Uji R2	77
4.6 Analisis Uji Hipotesis.....	78
4.7 Diskusi dan Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	92
5.2.1 Implikasi Teoretis	92
5.2.2 Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
5.4 Saran Penelitian Mendatang	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98