

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>.....	11
2.1.2 Mekanisme <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	12
2.1.3 <i>Aftermarket Liquidity</i>	13
2.1.4 Volume Perdagangan Saham	15
2.1.5 Fenomena <i>Underpricing</i>	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1 <i>Price Stabilization, Short Selling, and IPO Secondary Market Liquidity</i> (Boulton, T. J. dan Braga-Alves, M. V. 2019).....	17
2.2.2 Fenomena <i>Underpricing</i> dan Faktor yang Memengaruhi <i>Aftermarket Liquidity</i> Pasca-IPO di Bursa Efek Indonesia (Pahlevi, R. W.2019).....	18
2.2.3 <i>The Determinants of Cross-sectional Liquidity in The IPO Aftermarket</i> (Yen-Sheng Lee 2012)	19
2.2.4 Pengaruh <i>Underpricing</i> Terhadap <i>IPO Aftermarket Liquidity</i> (Nilmawati, 2009)	19
2.2.5 <i>IPO Underpricing</i> dan <i>Aftermarket Liquidity</i> (Andrew, E. dan Marco, P. 2006)	20
2.3 Perumusan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Volume Perdagangan Saham Terhadap <i>IPO Aftermarket Liquidity</i>	22
2.3.2 Pengaruh <i>Underpricing</i> Terhadap <i>IPO Aftermarket Liquidity</i>	23

2.4 Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
2.5 Data dan Sampel	25
2.5.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
2.5.2 Metode Pengambilan Sampel.....	26
2.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
2.6.1 Variabel Dependen.....	28
2.6.2 Variabel Independen.....	31
2.7 Metode Analisis Data	32
2.7.1 Statistik Deskriptif	32
2.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
2.7.3 Uji Hipotesis.....	34
2.8 Model Empiris Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
2.9 Statistik Deskriptif	38
2.10 Uji Asumsi Klasik.....	41
2.10.1 Uji Normalitas	41
2.10.2 Uji Multikolinearitas.....	43
2.10.3 Uji Heteroskedastisitas	43
2.11 Uji Hipotesis dan Pembahasan	45

2.11.1 Analisis Regresi	45
2.11.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
2.11.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
2.11.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	48
2.11.5 Pembahasan Pengaruh Volume Perdagangan Saham terhadap IPO <i>Aftermarket Liquidity</i>	49
2.11.6 Pembahasan Pengaruh <i>Underpricing</i> terhadap IPO <i>Aftermarket Liquidity</i>	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	55
2.12 Simpulan	55
2.13 Keterbatasan Penelitian	56
2.14 Saran	56
2.15 Implikasi	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62