

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika penulisan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kandungan Informasi (<i>Information Content</i>)	9
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	10
2.3 Perumusan Hipotesis	15
2.4 Model Penelitian.....	17
METODA PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metoda Pengumpulan Data	19
3.2.1 Data Penelitian	19
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.3 Instrumen Penelitian.....	21
3.3.1 Definisi Operasional.....	21

3.3.2	Studi Peristiwa (<i>Event Study</i>).....	25
3.3.3	<i>Market Model</i>	25
3.3.4	Periode Pengamatan Penelitian	27
3.4	Metoda Analisis Data	28
3.4.1	Pengujian <i>Abnormal return</i>	28
BAB IV.....		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Statistik Deskriptif.....	31
4.2	Uji Normalitas	31
4.3	Pengujian Hipotesis	32
4.4	Diskusi dan Pembahasan	34
BAB V		40
SIMPULAN		40
5.1	Simpulan.....	40
5.2	Implikasi	41
5.3	Keterbatasan	42
5.4	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN I.....		46
LAMPIRAN II		47
LAMPIRAN III		48
LAMPIRAN IV		53
LAMPIRAN V		57
LAMPIRAN VI.....		60
LAMPIRAN VII.....		61
LAMPIRAN VIII		62
LAMPIRAN IX.....		63
LAMPIRAN X		66