

STRATEGI PENGHIDUPAN PEDAGANG KAWASAN WISATA PANTAI PASIR PUTIH SIRIH SELAMA PANDEMI COVID-19

(Studi kasus: Kecamatan Cinangka, Kabupaten Serang, Banten.)

INTISARI

Keragaman kekayaan wisata unggulan yang ada di Kabupaten Serang ini terdiri dari wisata pantai, pegunungan, dan wisata budaya. Wisata unggulan pada aspek pantai berada tersebar di wilayah pantai Anyer-Cinangka. Pantai Pasir Putih Sirih merupakan salah satu wisata pantai unggulan yang ada di Kabupaten Serang. Salah satu kegiatan usaha yang cukup menguntungkan dalam kawasan wisata ini yakni sebagai pedagang di dalam Kawasan Wisata Pantai Pasir Putih Sirih memiliki sumbangsih terhadap kondisi ekonomi masyarakat disekitarnya.

Namun, kehidupan para pedagang di kawasan pariwisata selalu dihadapkan pada berbagai kerentanan mengancam mata pencaharian mereka. Kerentanan dalam konteks kali ini mengacu terhadap pandemi COVID-19. Kondisi baru yang tidak pernah terukur sebelumnya, menjadi kendala yang harus dihadapi dan perlu dicarikan solusi. Pandemi ini telah menyebabkan banyak para pedagang di Kawasan Wisata Pantai Pasir Putih Sirih mengalami penurunan pendapatan hingga kehilangan sumber pendapatan mereka. Sementara itu, mereka dihadapkan dengan bervariasinya kebutuhan selama masa pandemi terjadi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan didukung oleh kualitatif. Data diperoleh dari kuesioner, wawancara terstruktur serta observasi. Pengambilan data sampel menggunakan *random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan terjadi pengaruh yang cukup besar pada kondisi aktivitas, aset dan akses yang dimiliki. Pada kondisi akses sangat berpengaruh karena dengan adanya pembatasan dan berdampak pada kondisi aktivitas yang dilakukan. Aset finansial sangat berpengaruh hingga tidak adanya pendapatan sama sekali akibat pandemi. Para pedagang di kawasan wisata melakukan lebih dari satu jenis strategi penghidupan, strategi dengan sub-diversifikasi menjadi yang paling banyak dilakukan selama pandemi COVID-19 terjadi untuk menutupi pendapatan yang turun drastis akibat adanya COVID-19 beserta menambah penghasilan.

Kata Kunci: Aset penghidupan, COVID-19, pedagang kawasan wisata, strategi penghidupan

LIVELIHOOD STRATEGIES OF TRADERS IN THE PASIR PUTIH SIRIH BEACH TOURISM AREA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

(Case study: Cinangka sub-district, Serang district, Banten.)

ABSTRACT

The diversity of superior tourism wealth in Serang Regency includes beaches, mountains, and cultural tourism. The Anyer-Cinangka coastal area is one of the leading beach tourism. Sirih White Sand Beach is one of the top beach tourism in Serang Regency. One of the business activities that are quite profitable in this tourist area, namely as a trader in the Pasir Putih Sirih Beach Tourism Area, has contributed to the economic condition of the surrounding community.

However, the lives of traders in tourism areas are always faced with various vulnerabilities that threaten their livelihoods. Vulnerability in this context refers to the COVID-19 pandemic. New conditions that have never been measured before obstacles must be faced, and find solutions. This pandemic has caused many traders in the Pasir Putih Sirih Beach Tourism Area to experience a decrease in income to the point of losing their source of income. Meanwhile, they are faced with varying needs during the pandemic.

This study uses quantitative support by quantitative methods. Data were obtained from questionnaires, structured interviews and observations—a sampling of data using a random sample. The results showed a considerable influence on activities, assets and access owned. Access conditions are very influential because restrictions impact the activities' needs. Financial assets are so significant that there is no income due to the pandemic. Traders in tourist areas carry out more than one type of livelihood strategy. Sub-diversification is the most widely used during the COVID-19 pandemic to cover income that has fallen drastically due to COVID-19 and increase revenue.

Keywords: Livelihood assets, COVID-19, traders in tourist areas, livelihood strategies