

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pengertian Rumah Sakit dan Regulasi Terkait.....	10
2.1.2. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	11
2.1.3. Analisis rantai nilai	12
2.1.4. Analisis Internal menggunakan Analisis Rantai Nilai.....	18
2.1.5. <i>Resource Based View</i> (RBV).....	19
2.1.6. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan di Industri Jasa	21
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu mengenai Keunggulan Kompetitif Industri Jasa	23
2.2.1. Keunggulan kompetitif di Industri Rumah Sakit secara Umum	23

2.2.2. Rekam Medis Elektronik (<i>Electronic Medical Records</i>) di RS	24
2.2.3. Kerangka konseptual untuk menganalisis daya saing RS	24
2.3. Kerangka Penelitian.....	25
BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	26
3.3. Sumber Data	28
3.3.1. Sumber Data Primer	28
3.3.2. Sumber Data Sekunder	28
3.4. Metoda Analisis Data	28
3.5. Profil Perusahaan	29
3.5.1. Gambaran Umum Perusahaan	29
3.5.2. Visi, Misi, Nilai Budaya & Motto Perusahaan	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	33
4.1.1. Aktivitas Pemberian Pelayanan (<i>Service Delivery</i>).....	34
4.1.2. Aktivitas Pendukung.....	46
4.2. Pemetaan Kekuatan dan Kelemahan	52
4.3. Analisis Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan RS Dr. OEN SOLO BARU	55
4.4. Analisis Relevansi Kompetitif.....	91
4.5. Pembahasan Implikasi	94
BAB V SIMPULAN	97
5.1. Simpulan.....	97
5.2. Implikasi	98
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	98
5.2.2. Implikasi Praktis	98
5.3. Keterbatasan	99
5.4. Saran	100
Daftar Pustaka	102
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Narasumber Wawancara	32
Tabel 4.2 Daftar Kekuatan dan Kelemahan RS Dr. OEN SOLO BARU	53
Tabel 4.3 Daftar Peserta <i>Focus Group Discussion</i>	57
Tabel 4.4 <i>Strategic Thinking Map of Competitive Advantages Relative to Strength</i>	92
Tabel 4.5 Implikasi dari Kekuatan dengan Relevansi Kompetitif	95
Tabel 5.1 Implikasi Strategis di RS Dr. OEN SOLO BARU	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Persaingan Usaha 15 Sektor Ekonomi Tahun 2021	3
Gambar 2.1 <i>The Generic Value Chain</i>	13
Gambar 2.2 <i>Value Chain in Healthcare Industry</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4.1 Sekilas mengenai Dr. Oen Boen Ing	35
Gambar 4.2 Taman Tengah RS Dr. OEN SOLO BARU	36
Gambar 4.3 Tampilan Aplikasi Dr. OEN SOBAtku	38
Gambar 4.4 Tampilan Akun YouTube RS Dr. OEN SOLO BARU	39
Gambar 4.5 Tampilan Akun Instagram RS Dr. OEN SOLO BARU	40
Gambar 4.6 Tampilan Situs Web RS Dr. OEN SOLO BARU	40
Gambar 4.7 Berbagai <i>Event</i> untuk Masyarakat Umum	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN NO. 1	105
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN NO. 2	119
LAMPIRAN III TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN NO. 3	131
LAMPIRAN IV TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN NO. 4.....	142
LAMPIRAN V PROTOKOL <i>FOCUS GROUP DISCUSSION</i>	148
LAMPIRAN VI ANALISIS PENELITI – SEBELUM FGD	149
LAMPIRAN VII CATATAN HASIL FGD	152
LAMPIRAN VIII PERSETUJUAN NARASUMBER	159