

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Asuransi Usaha Ternak Sapi/Kerbau .....	14
2.2.2 Kepuasan Pelanggan .....	21
2.2.3 Customer Satisfaction Index (CSI) .....	23
2.2.4 Manajemen Risiko .....	24
2.2.5. Willingness To Pay (WTP).....	25
2.2.6 Contingent Valuation Method (CVM).....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian .....	33
BAB III.....	34
3.1 Metode Dasar .....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.3 Metode Penentuan Sampel.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Asumsi dan Batasan Penelitian .....	37
3.7 Definisi Variabel Penelitian .....	38
3.8 Metode Analisis Data.....	40
3.8.1 Uji Validitas .....	40
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.8.3 Customer Satisfaction Index .....	42
3.8.4 Analisis Willingness To Pay .....	44
3.8.5 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP .....	46
BAB IV.....	51
4.1 Keadaan Geografis Wilayah Kabupaten Wonogiri.....	51
4.2 Struktur Penduduk Kabupaten Wonogiri .....	51

4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	54
4.3 Rekap Penerima Klaim AUTS di Kabupaten Wonogiri .....	55
4.4 Keadaan Peternakan di Kabupaten Wonogiri .....	56
<b>BAB V .....</b>	<b>57</b>
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pendidikan .....	58
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Beternak .....	59
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	60
5.6 Profil Usaha Ternak Sapi.....	61
5.7 Analisis Keuntungan Usaha Ternak Sapi.....	62
5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga .....	65
5.8.1 Kontribusi Pendapatan .....	66
5.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Klaim Premi AUTS .....	67
<b>BAB VI.....</b>	<b>68</b>
6.1 Hasil Analisis Kepuasan Konsumen .....	68
6.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	68
6.1.2 Analisis Customer Satisfaction Index (CSI) .....	70
6.2 Nilai Willingness to Pay Peternak terhadap Asuransi Usaha Ternak Sapi (AUTS) di Kabupaten Wonogiri.....	76
6.2.1 Pasar Hipotetik AUTS di Kabupaten Wonogiri.....	76
6.2.2 Nilai WTP AUTS.....	77
6.2.3 Nilai Rata-rata WTP.....	79
6.3 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Peternak.....	81
6.3.1 Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik .....	81
6.3.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	82
6.4 Keberlanjutan Asuransi Usaha Ternak Sapi di Kabupaten Wonogiri.....	90
<b>BAB VII.....</b>	<b>93</b>
7.1 Kesimpulan .....	93
7.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>