

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG BERKELANJUTAN PT TROPICAL RETREATS

Niluh Ayu Novy Sajjana Wedhana
20/465310/PEK/26313

Penurunan jumlah wisatawan akibat pandemi telah berdampak bagi industri perhotelan, salah satunya adalah PT Tropical Retreats. Perusahaan telah melakukan efisiensi serta berusaha mengoptimalkan potensi sumber daya yang dimiliki untuk memaksimalkan keuntungan dan keberlangsungan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan sumber daya dan kapabilitas perusahaan yang berpotensi memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dan menjadi *core competence* perusahaan dalam mengembangkan bisnis dari sisi produk dan pasar berdasarkan kerangka teori *resource based view* dan *VRIO Framework*. Data diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada manajemen PT Tropical Retreats serta Ketua Penelitian dan Pengembangan Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Kabupaten Jembrana. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 sumber daya dan 3 kapabilitas yang menjadi keunggulan berkelanjutan serta 5 *core competence* yang dapat digunakan untuk bersaing dalam industri perhotelan dan/atau manufaktur makanan. Dengan menyadari sumber daya, kapabilitas dan *core competence* perusahaan dapat menjadi input bagi perusahaan untuk dapat mengembangkan bisnisnya.

Kata Kunci : *Pariwisata, Perhotelan, Hospitality, Sumber daya, Kapabilitas, Resource Based View, VRIO Framwework, Core Competence*