

DAFTAR ISI

JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kewirausahaan dan Bisnis	12
2.2 Gambaran Umum Industri Kopi	15
2.3 Pengertian Vending Machine	18
2.4 Model Bisnis	19
2.4.1 Segmen Pasar (<i>Customer Segment</i>)	20
2.4.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	21
2.4.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>).....	25
2.4.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	26
2.4.6 Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>)	28
2.4.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	28
2.4.8 Mitra Kunci (<i>Key Partners</i>)	29
2.4.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	29
2.5 Teknik Perancangan Model Bisnis : Peta Empati (<i>Empathy Map</i>)	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	34

3.3 Teknik Analisis Data	38
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	40
4.1 Hasil Wawancara Pemilik Bermuda Coffee & Roastery.....	40
4.1.1 Dinamika Bisnis Bermuda Coffee & Roastery.....	40
4.1.2 Model Bisnis Bermuda Coffee	42
4.1.3 Kendala Model Bisnis Bermuda Coffee	45
4.2 Analisis Peta Empati Berdasarkan Wawancara Calon Pelanggan	46
4.2.1 <i>What does he/she see?</i>	47
4.2.2 <i>What does he/she hear?</i>	48
4.2.3 <i>What does he/she think and feel?</i>	48
4.2.4 <i>What does he/she say and do?</i>	49
4.2.5 <i>What does customer pain?</i>	50
4.2.6 <i>What does customer gain?</i>	50
4.3 Model Sub Bisnis Vending Machine Bermuda Coffee & Roastery	53
4.3.1 <i>Customer Segments</i>	54
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	54
4.3.3 <i>Channels</i>	55
4.3.4 <i>Customer Relationship</i>	55
4.3.5 <i>Revenue Streams</i>	56
4.3.6 <i>Key Resources</i>	56
4.3.7 <i>Key Activities</i>	57
4.3.8 <i>Key Partnerships</i>	58
4.3.9 <i>Cost Structure</i>	58
4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	62
4.4.1 Analisis Skenario Normal	63
4.4.2 Analisis Skenario Optimis	66
4.4.3 Analisis Skenario Pesimis.....	68
BAB V RENCANA AKSI.....	71
5.1 Rencana Kegiatan.....	71
5.2 Ukuran Kinerja	74
5.3 Risiko dan Strategi Mitigasi	75
5.4 Strategi Keluar.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	16
Gambar 2.2 Peta Empati	29
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Bermuda Coffee & Roastery Saat Ini	42
Gambar 4.2 Peta Empati Calon Pelanggan	50
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Bermuda Coffee Vending Machine	59
Gambar 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pertanyaan Peta Empati	33
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara	34
Tabel 3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	36
Tabel 3.4 Teknik Analisis Data.....	37
Tabel 4.1 Jawaban Wawancara Kanvas Model Bisnis Bermuda Coffee & Roastery.....	40
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Bermuda Coffee Vending Machine.....	54
Tabel 4.3 Biaya Modal Bermuda Coffee Vending Machine.....	57
Tabel 4.4 Biaya Operasional Bermuda Coffee Vending Machine.....	58
Tabel 4.5 Proyeksi Penjualan Bermuda Coffee Vending Machine dalam Kaleng Skenario Normal (Tahun Pertama)	61
Tabel 4.6 Proyeksi Arus Kas Bermuda Coffee Vending Machine Skenario Normal	62
Tabel 4.7 Analisis Kelayakan Ekonomi Skenario Normal	63
Tabel 4.8 Proyeksi Penjualan Bermuda Coffee Vending Machine dalam Kaleng Skenario Optimis (Tahun Pertama)	64
Tabel 4.9 Proyeksi Arus Kas Bermuda Coffee Vending Machine Skenario Optimis.....	65
Tabel 4.10 Analisis Kelayakan Ekonomi Skenario Optimis.....	65
Tabel 4.11 Proyeksi Penjualan Bermuda Coffee Vending Machine dalam Kaleng Skenario Pesimis (Tahun Pertama).....	67
Tabel 4.12 Proyeksi Arus Kas Bermuda Coffee Vending Machine Skenario Pesimis	67
Tabel 4.13 Analisis Kelayakan Ekonomi Skenario Pesimis	68



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	78
LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA PEMILIK BERMUDA COFFEE	78
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA CALON PELANGGAN	84
LAMPIRAN III PROYEKSI PENJUALAN	104
LAMPIRAN IV ESTIMASI BIAYA.....	105
LAMPIRAN V LAPORAN LABA RUGI DAN ARUS KAS	106