

DAFTAR PUSTAKA

- Amit, R. and Zott, C. (2001) Value Creation in E-Business. *Strategic Management Journal*, 22, 493-520.
- Badan Pusat Statistik (2009). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2009*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/publication/2009/12/08/4aad7e70eb8041606352450/klasifikasi-baku-lapangan-usaha-indonesia-2009.html> diakses 21 Oktober 2022.
- Benjaminsson F., Kronholm T., Erlandsson E. (2019). A framework for characterizing business models applied by forestry service contractors. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 34:779-788.
- Buttle, Francis. 2009. *Customer Relationship Management (Management Hubungan Pelanggan): Concept and Tools*. Bayumedia Publishing. Malang.
- CDMI. (2018). *Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri Susu di Indonesia, 2018-2022*. Jakarta.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed). New York: Mc Graw-Hill.
- Delmar F. dan S. Shane. (2003). *Does Business Planning Facillitate the Development of New Ventures*. *Strategic Management Journal*, hlm 165-1168.
- Departemen Perindustrian. (2009). *Roadmap Industri Susu*. Tersedia di <https://agro.kemenperin.go.id/media/download/25> diakses pada 26 Oktober 2022.
- Detik. (2007). Cimory Resto. Tersedia di <https://food.detik.com/produk-dan-jasa-kuliner/d-851237/cimory-resto> diakses pada 25 September 2022.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, 2021. Tersedia di <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1340-kementan-berkomitmen-kembangkan-produksi-susu-segar-dalam-negeri> diakses pada 20 September 2022.



- Ginting, E. D. J., & Sianturi, B. O. (2005). *Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded*, Psikologia, 1(1), 28-37.
- Hadiwiyoto, S. 1994. Teori dan Prosedur Pengujian Mutu Susu dan Hasil Olahannya. Edisi ke-2. Penerbit Liberty : Yogyakarta.
- Hendra, Dimaz. (2018). Gairah Bisnis Sektor Leisure Economy di Indonesia. Tersedia di <https://swa.co.id/wicf/news/gairah-bisnis-sektor-leisure-economy-indonesia> diakses 23 Oktober 2022.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42–51.
- Husnan, S dan Muhammad, S. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UU STIM YKPN, hlm.53.
- Johnson, Christensen & Kagermann. (2008). Reinventing your business model. harvard business review.
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. (2001). *E-Business 2.0: Roadmap for Success*. Addison Wesley, Longman Inc., USA.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.
- Kin Dairy. (2018). Perbedaan Susu dari Sapi Biasa dan Sapi A2. Tersedia di <https://www.kindairy.com/id/lifestyle/article/perbedaan-susu-dari-sapi-biasa- dan-sapi-a2> diakses 20 Oktober 2022.
- Kompas.com (2021). Hari Susu Sedunia 1 Juni 2021: Tingkat Konsumsi Susu Penduduk Indonesia Masih Rendah. Tersedia di <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/01/062500065/hari-susu-sedunia-1-juni-2021--tingkat-konsumsi-susu-penduduk-indonesia?page=all> diakses pada 19 Oktober 2022.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. Ebook of Marketing Management 13th edition* (Vol. 1).
- KumparanMOM (2020). Jangan Salah Paham, Ini 5 Fakta Tentang Intoleransi Laktosa. Tersedia di <https://kumparan.com/kumparanmom/jangan-salah->

[paham-ini-5-fakta-tentang-intoleransi-laktosa-1u0cfJPp52t](#) diakses pada 20 Oktober 2022.

Lazuardi, Mandra, dan Triady, M.S. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Edisi 2015. Jakarta.

Moleong, Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: Toward a unified perspective. *Journal of Business Research*, 58(6), 726–735.

Munaf, Triawan. (2017). Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif. Tersedia di http://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf diakses 15 Oktober 2022.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). *Business Model Generation*.

Pegimakanid. (2019). Informasi Wisata Kuliner Indonesia. Tersedia di <https://pegimakanid.com/menikmati-segarnya-segelas-mom-milk-solo/> di akses pada 25 September 2022.

Pernando, Anggara. (2018). PRODUK KONSUMSI : Berebut Legit Pasar Susu Olahan. Tersedia di <https://sumatra.bisnis.com/read/20180728/244/821545/produk-konsumsi-berebut-legit-pasar-susu-olahan> diakses pada 25 September 2022.

Price Gittinger, J. (1986). *Analisa Ekonomi Proyek-proyek Pertanian*. Jakarta. Penerbit; UI Press, hlm.101.

Slávik, Š., & Bednár, R. (2014). *Analysis of Business Models*. *Journal of Competitiveness*, 6(4), 19–40.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. 1982. *Pengantar Studi Kelayakan Suatu Proyek*. BPFE, Yogyakarta.

Tim Viva. (2018). Konsumsi Susu di Indonesia Masih Rendah di Asean. Tersedia di <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1012183-konsumsi-susu-di-indonesia-masih-rendah-di-asean> diakses pada 18 Oktober 2022.



Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset*, Yogyakarta.

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David., Hoffman, Alan N., dan Bamford, Charles E. (2018). “Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Essex: Pearson Education Limited”.