

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Keaslian Penelitian.....	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.8 Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Belajar Kognitif Jean Piaget.....	15

2.2	Gaya Hidup Halal.....	18
2.3	Makanan dan Minuman Halal.....	20
2.4	Kosmetik Halal	22
2.5	Obat-obatan Halal	24
2.6	Pakaian Halal	27
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Profil Demografi Responden Gaya Hidup Halal	45
4.2	Tingkat Kepentingan Gaya Hidup Halal Generasi Y dan Z di Pulau Jawa	51
4.3	Tingkat Praktik Gaya Hidup Halal Generasi Y dan Z di Pulau Jawa	56
4.4	Indeks Gaya Hidup Halal pada Generasi Y dan Generasi Z di Pulau Jawa	61
4.5	Pembahasan.....	68
4.5.1	Sektor Makanan dan Minuman Halal	69
4.5.2	Sektor Kosmetika Halal	75
4.5.3	Sektor Obat-obatan Halal.....	80
4.5.4	Sektor Pakaian Halal	85

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Implikasi Manajerial	90
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	101