

INTISARI

KUALITAS GAYA HIDUP HALAL PADA GENERASI Y DAN Z DI PULAU JAWA

Oleh:
Nispi Amalia Adila

Dosen Pembimbing:
Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

Kampanye nasional untuk mempromosikan gaya hidup halal semakin gencar dilakukan, terutama dalam meningkatkan kesadaran generasi muda dalam memilih produk atau layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Walaupun kampanye ini telah dilaksanakan secara luas, hasilnya belum dapat diketahui secara pasti. Maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tingkat persepsi gaya hidup halal, dan memetakan kualitas serta tindakan yang diperlukan untuk memperbaiki penerapan gaya hidup halal pada generasi Y dan Z di Pulau Jawa. Statistika deskriptif digunakan untuk menganalisis Tingkat Kepentingan dan Tingkat Praktik dari 28 atribut gaya hidup halal dengan lima skala pengukuran Likert. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Tingkat Kepentingan dan Tingkat Praktik mayoritas berada pada kategori sangat tinggi dan tinggi, artinya generasi Y dan Z di Pulau Jawa memiliki persepsi bahwa atribut-atribut yang diajukan penting serta dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Kualitas dari gaya hidup halal sendiri diukur menggunakan Indeks Gaya Hidup Halal (IGHH) melalui selisih antara Tingkat Kepentingan dengan Tingkat Praktik. Mayoritas responden dalam penelitian memiliki tingkat kualitas IGHH yang ideal dengan tindakan yang diperlukan adalah pencegahan dan dipertahankan.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Indeks Gaya Hidup Halal, Tingkat Kepentingan, Tingkat Praktik

ABSTRACT

HALAL LIFESTYLE QUALITY AMONG Y AND Z GENERATION IN JAVA ISLAND

By:
Nispi Amalia Adila

Supervisor:
Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

The national campaign to promote halal lifestyle has been increasingly intensified, particularly in raising awareness among the younger generation to choose products or services in accordance with Sharia principles. Although this campaign has been widely implemented, its outcomes have yet to be precisely determined. Therefore, the purpose of this research is to determine the level of perception of halal lifestyle and to map the quality and actions needed to improve the implementation of halal lifestyle among Y and Z generations in Java Island. Descriptive statistics are used to analyze the level of importance and the level of practice of 28 halal lifestyle attributes using a five-point Likert scale. The research findings show that the majority of the levels of importance and practice fall into the categories of very high and high, indicating that Y and Z generations in Java Island perceive the proposed attributes as important and practice them in their daily lives. The quality of the halal lifestyle is measured using the Halal Lifestyle Index (HLI), which is calculated as the difference between the level of importance and the level of practice. The majority of respondents in the research have an ideal level of HLI quality, and the required actions are to prevent and maintain it.

Keywords: *Halal Lifestyle, Halal Lifestyle Index, Level of Importance, Level of Practice*