

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENINGKATAN SINERGI PERBANKAN STUDI PADA PT BANK CENTRAL ASIA TBK. DAN PT BANK DIGITAL BCA**

Tommy Sastra Irawan  
20/471223/PEK/26950

Perkembangan teknologi dalam bidang informasi telah mendorong perubahan yang begitu pesat pada pola hidup masyarakat dan juga operasional bisnis. Digitalisasi telah menjadi keniscayaan dan peluang yang tidak perlu diperdebatkan lagi dan dunia usaha harus bergerak dengan cepat agar hal ini dapat menjadi peluang bagi kemajuan mereka. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menganalisis fenomena digitalisasi khususnya pada sektor perbankan melalui kehadiran bank digital di Indonesia.

Penelitian ini dimulai dengan menganalisis kaitan aktivitas bisnis dari PT Bank Central Asia Tbk. (“BCA”) dan PT Bank Digital BCA (“Bank Digital BCA”). Kaitan aktivitas bisnis ini dianalisis dengan menggunakan Ansoff Matrix untuk mengetahui alternatif apa yang diambil BCA untuk pertumbuhan bisnisnya melalui pendirian Bank Digital BCA. Kemudian dilakukan juga analisis hubungan antar keduanya khususnya dalam konteks sumber daya dan kapabilitas bisnis menggunakan Empat Logika Strategi Korporat untuk mengetahui ketergantungan Bank Digital BCA kepada BCA. Setelah analisis keduanya, penelitian ini juga melakukan proses identifikasi sinergi yang telah dan/atau belum dilakukan oleh kedua perusahaan sehingga dapat menemukan strategi peningkatan sinergi bisnis antara BCA dengan Bank Digital BCA.

Dari analisis, dapat disimpulkan bahwa BCA dan Bank Digital BCA memiliki produk yang berbeda karena menawarkan pengalaman pelanggan yang jauh berbeda namun dengan target segmen yang tergolong sama. Dalam pelaksanaan aktivitas bisnisnya, Bank Digital BCA sangat bergantung dengan BCA sebagai perusahaan induk baik dalam hal sumber daya maupun kapabilitas, namun keduanya belum bersinergi dalam hal mengumpulkan kekuatan negosiasi yang dapat meningkatkan daya tawar korporasi terhadap pemasok.

Kata kunci: Sinergi, Ansoff Matrix, Four Logic of Corporate Strategy, BCA, Bank Digital BCA.

## **ABSTRACT**

### ***BANKING SYNERGY IMPROVEMENT STRATEGY STUDY ON PT BANK CENTRAL ASIA TBK. AND PT BANK DIGITAL BCA***

Tommy Sastra Irawan  
20/471223/PEK/26950

*The developments in information technologies have driven a rapid change in people's lifestyles and business operations. Digitalization has become a necessity and an opportunity that doesn't need to be debated and the business world has to move quickly so that this can become their opportunity. The main objective of this research is to analyze the phenomenon of digitalization, especially in the banking sector through the presence of digital banks in Indonesia.*

*This research begins in analyzing the relationship between the business activities of PT Bank Central Asia Tbk. ("BCA") and PT Bank Digital BCA ("Bank Digital BCA"). The relationship between these business activities is analyzed using the Ansoff Matrix to find out what alternatives has BCA taken for its business growth through the establishment of Bank Digital BCA. Then an analysis of the relationship between the two was also carried out, especially in the context of resources and business capabilities using the Four Logics of The Corporate Strategy to determine the dependence of Bank Digital BCA on BCA. After analyzing those two items, this research will also carry out a process of identifying synergies that have been and/or have not been carried out by the two companies so that we can find strategies that can improve the business synergies between BCA and Bank Digital BCA.*

*From the analysis, it can be concluded that BCA and Bank Digital BCA have different product because they offer a different customer experience but within the same target segment. In carrying its business activities, Bank Digital BCA is very dependent on BCA as the parent company, both in terms of resources and capabilities, but the two have not synergized in terms of gathering negotiating power that can increase the corporate bargaining power against supplier.*

*Keywords: Synergy, Ansoff Matrix, Four Logic of Corporate Strategy, BCA, Bank Digital BCA.*