

## DAFTAR ISI

<i>Motivasi Pelaku Usaha Kecil Kuliner Mengikuti Festival Halal</i> .....	1
<i>SURAT PERNYATAAN</i> .....	2
<i>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</i> .....	3
<i>PRAKATA</i> .....	4
<i>DAFTAR ISI</i> .....	vi
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	8
Tabel 3.1 Tabel Variabel, Teori, Kuesioner .....	8
Tabel 4.1 Profil Responden .....	8
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	8
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	9
Gambar 4.1 Usia Perusahaan pada Acara JHF .....	9
Gambar 4.2 Skala Perusahaan pada JHF .....	9
Gambar 4.3 Cara Penjualan selain di JHF.....	9
Gambar 4.4 Jenis Produk Utama Penjualan di JHF .....	9
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i> .....	10
Lampiran 1 Kuesioner .....	10
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	10
Lampiran 3 Hasil Pengelolaan Aplikasi Stata .....	10
<i>INTISARI</i> .....	11
<i>ABSTRACT</i> .....	12
<i>BAB I PENDAHULUAN</i> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Keaslian Penelitian .....	5

<b><i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</i></b>	<b>1</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>1</b>
2.1.1 Halal dan Jogja Halal Festival .....	1
2.1.2 Faktor-faktor Motivasi .....	4
2.1.3 Festival.....	10
<b>2.2 Temuan-temuan Empiris.....</b>	<b>14</b>
<b><i>BAB III Metode Penelitian .....</i></b>	<b>1</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>3.2 Sumber Data .....</b>	<b>2</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>2</b>
<b>3.4 Metode Pengambilan Sampel .....</b>	<b>3</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>	<b>3</b>
3.5.1 Motivasi pelaku usaha dalam mengikuti <i>Jogja Halal Festival</i> mempunyai indikator sebagai berikut: .....	4
<b>3.6 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>5</b>
3.6.1 Jenis Instrumen .....	5
3.6.2 Uji Instrumen .....	6
<b>3.7 Metode Analisis Data.....</b>	<b>7</b>
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	7
<b><i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</i></b>	<b>1</b>
<b>4.1 Profil Responden .....</b>	<b>1</b>
4.1 Tabel Profil Responden .....	1
4.1 Diagram Usia Perusahaan pada Acara JHF .....	3
4.2 Diagram Skala Perusahaan pada JHF .....	3
4.3 Diagram Cara Penjualan selain di JHF .....	4
4.4 Diagram Jenis Produk Utama Penjualan di JHF .....	5
<b>4.2 Hasil Uji Instrumen .....</b>	<b>5</b>
4.2 Tabel Hasil Analisis Statistik .....	6
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>6</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>1</b>
<b>5.2 Implikasi Penelitian .....</b>	<b>2</b>
<b>5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA .....</i></b>	<b>4</b>
<b><i>LAMPIRAN .....</i></b>	<b>8</b>
<b>6.1 Kuesioner .....</b>	<b>8</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Motivasi Pelaku Usaha Kecil Kuliner Mengikuti Festival Halal**

TRINA SEPTIANI, Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D ; Akhmad Akbar Susanto, M.Phil, Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>6.2 Hasil Kuesioner .....</b>	<b>11</b>
<b>6.3 Hasil Pengelolaan Aplikasi Stata .....</b>	<b>12</b>