



PENGARUH ENDORSEMENT ATLET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA

MEREK PAKAIAN OLAHRAGA

ANDIKA RAMADHAN, Prof. Amin Wibowo, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

THE EFFECT OF ATHLETE ENDORSEMENT ON CONSUMER PURCHASING DECISION ON SPORTS APPAREL BRANDS

Thesis

As a partial fulfillment to achieve a Master Degree

Study Program in Master of Business Administration



Submitted by
Andika Ramadhan
20/464993/PEK/25996

to
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022



**PENGARUH ENDORSEMENT ATLET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
MEREK PAKAIAN OLAHRAGA**

ANDIKA RAMADHAN, Prof. Amin Wibowo, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA