

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Identitas Diri Hijau.....	12
2.2 Nilai yang Dipersepsikan	14
2.3 Kesesuaian Diri	17

2.4	Niat Beralih	19
2.5	Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.6	Model Konseptual Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1	Instrumen Penelitian.....	28
3.2.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Definisi Operasional dan Indikator Instrumen Penelitian.....	30
3.3.1	Identitas Diri Hijau (GSI).....	31
3.3.2	Nilai yang Dipersepsikan (PV)	32
3.3.3	Kesesuaian Diri (SC).....	33
3.3.4	Niat Beralih (SI).....	34
3.4	Metode Analisis Data	34
3.4.1	<i>Outer Model</i> (Uji Evaluasi Model Pengukuran)	35
3.4.2	<i>Inner Model</i> (Uji Evaluasi Model Struktural).....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	42
4.2	Deskripsi Responden Penelitian.....	42
4.2.1	Karakteristik Responden	43
4.3	Statistik Deskriptif	45
4.4	Uji Statistik dan Hasil	49
4.4.1	<i>Outer Model</i>	50
4.4.2	<i>Inner Model</i>	54
4.5	Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.1	Pengaruh Identitas Diri Hijau pada Nilai yang Dipersepsikan	57
4.5.2	Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan pada Niat Beralih.....	57
4.5.3	Pengaruh Kesesuaian Diri yang Memoderasi Hubungan Identitas Diri Hijau dan Nilai yang Dipersepsikan	58
4.5.4	Pengaruh Identitas Diri Hijau pada Niat Beralih	58
4.6	Diskusi dan Pembahasan Hipotesis.....	59
4.6.1	Pembahasan Pengaruh Identitas Diri Hijau pada Nilai yang Dipersepsikan.....	59
4.6.2	Pembahasan Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan pada Niat Beralih	61
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Kesesuaian Diri yang Memoderasi Hubungan Identitas Diri Hijau dan Nilai yang Dipersepsikan	62
4.6.4	Pembahasan Pengaruh Identitas Diri Hijau pada Niat Beralih	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi Manajerial	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Saran Penelitian Mendatang	72
 DAFTAR PUSTAKA	 73
 DAFTAR LAMPIRAN	 78