

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Lingkup Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penelitian .....	6
BAB 2 DAFTAR ISI .....	8
2.1 Strategi .....	8
2.2 Manajemen Strategi .....	11
2.2.1 Formulasi Strategi .....	13
2.2.2 Implementasi Strategi .....	32
2.2.3 Evaluasi Strategi .....	33
2.3 Kerangka Penelitian .....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Desain Penelitian .....	34
3.2 Data Penelitian .....	35
3.2.1 Jenis dan Tipe Penelitian .....	35

3.2.2	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.2.3	Waktu dan Tempat Pengumpulan Data.....	37
3.3	Metode Analisis Data .....	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
4.4.3	Matrik IFE (Internal Factor Evaluation) .....	91
4.5	Matrik IE (Internal-External) .....	92
BAB 5 SIMPULAN .....		956
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Bisnis Spare Part & Service PT. UTPE 2021.....	4
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	18
Tabel 2.2 Evaluasi Faktor Internal.....	23
Tabel 2.3 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	31
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Wawancara.....	36
Tabel 3.2 Daftar Narasumber Kuesioner.....	37
Tabel 4.1 Strategi Pengembangan Spare Part UTPE pada tahun 2022.....	52
Tabel 4.2 Nilai Penjualan Produk UTPE Group tahun 2017-2022.....	55
Tabel 4.3 Jumlah produksi batubara nasional 2017-2022.....	59
Tabel 4.4 UMK Kabupaten Bekasi 2017-2022.....	60
Tabel 4.5 Analisa PESTEL.....	67
Tabel 4.6 Penilaian Ancaman Pendatang Baru .....	69
Table 4.7 Penilaian Bargain Power of Buyers (Daya Tawar Pembeli).....	70
Tabel 4.8 Penilaian Bargain Power of Suppliers (Daya Tawar Pemasok).....	72
Tabel 4.9 Penilaian Threats of Substitute Products (Ancaman Produk Pengganti)..	73
Tabel 4.10 Penilaian Rivarly among existing firms (Kompetisi antar Pesaing)....	74
Tabel 4.11 Hasil Analisa Five Forces Porter.....	75
Tabel 4.12 Peluang dan Ancaman PT. UTPE dalam strategi pengembangan bisnis spare part.....	77
Tabel 4.13 Matriks EFE.....	78
Tabel 4.14 Tabel Pendapatan Perusahaan PT. UTPE 2017-2022.....	84
Tabel 4.15 Analisa Internal Kekuatan dan Kelemahan PT. UTPE di pengembangan strategi bisnis <i>spare part</i> .....	91
Tabel 4.16 Matriks IFE .....	92
Tabel 4.17 Matriks SWOT PT. UTPE di Strategi Pengembangan Spare Part .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Revenue</i> PT. UTPE 2017-2021 .....	2
Gambar 2.1 <i>Framework from Analyzing the Company's Situation to Choosing a Strategy</i> .....	11
Gambar 2.2 PESTEL .....	13
Gambar 2.3 <i>Five Forces Porter</i> .....	15
Gambar 2.4 <i>Value Chain Analysis</i> .....	21
Gambar 2.5 <i>Internal – External Matrix</i> .....	26
Gambar 2.6 Matrik SWOT/TOWS .....	29
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian .....	33
Gambar 3.1 Struktur Bisnis PT. UTPE.....	40
Gambar 3.2 Logo Brand PT. UTPE “Patria” .....	41
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT. UTPE .....	43
Gambar 3.4 Metamorfosis produk PT. UTPE .....	45
Gambar 3.5 Portofolio Produk Patria di sektor <i>Minning</i> dan <i>non Minning</i> .....	46
Gambar 3.6 Anak Perusahaan PT. UTPE yang bergerak di Maritim .....	47
Gambar 4.1 Gambar salah satu jenis spare part PT. UTPE .....	50
Gambar 4.2 Gedung dan Fasilitas PT. UTPE .....	81
Gambar 4.3 Matriks IE PT. UTPE .....	93