

DAFTAR ISI

Sampul	i
Judul.....	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak	x
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	13
 BAB II. LANDASAN TEORI	 15
2.1 Perubahan Organisasional	15
2.2 Digitalisasi Perbankan.....	22
2.3 Kesiapan untuk Berubah	24
2.4 Komitmen terhadap Perubahan.....	25
2.5 Penolakan terhadap Perubahan	26
 BAB III. METODE PENELITIAN	 30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Profil Perusahaan	30
3.3 Konteks Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.5 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional	42
3.6 Uji Instrumen Penelitian	44
3.7 Metode Analisis Data	46
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Profil Responden.....	51
4.3 Hasil Uji Instrumen	53

4.4 Hasil Analisis Data.....	56
4.5 Pembahasan	89
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	 102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Implikasi	104
5.3 Keterbatasan dan Saran	106
 Daftar Pustaka	 109
Lampiran	114

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Produk BCA.....	34
Tabel 3.2. Layanan BCA.....	36
Tabel 3.3. Pengukuran Variabel	44
Tabel 3.4. Interval Kelas	46
Tabel 3.5. Sistem Skoring Tabulasi	47
Tabel 4.1. Profil Responden	52
Tabel 4.2. Tingkat Kesiapan, Komitmen, dan Penolakan.....	56
Tabel 4.3. Tingkat Kesiapan untuk Berubah per Dimensi	57
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Dimensi Kelayakan	58
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Dimensi Dukungan Manajemen	59
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Dimensi Efektivitas Perubahan	59
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Dimensi Keterikatan Personal	60
Tabel 4.8. Tingkat Komitmen terhadap Perubahan per Dimensi	61
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Dimensi Komitmen Afektif	62
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Dimensi Komitmen Berkelanjutan	62
Tabel 4.11. Distribusi Frekuensi Dimensi Komitmen Normatif	63
Tabel 4.12. Tingkat Penolakan terhadap Perubahan per Dimensi.....	63
Tabel 4.13. Distribusi Frekuensi Dimensi Pencarian Rutinitas	65
Tabel 4.14. Distribusi Frekuensi Dimensi Reaksi Emosional	65
Tabel 4.15. Distribusi Frekuensi Dimensi Fokus Jangka Pendek	66
Tabel 4.16. Distribusi Frekuensi Dimensi Kekakuan Kognitif	66
Tabel 4.17. Hasil Uji t Kelompok Laki-laki dan Perempuan	68
Tabel 4.18. Hasil Uji ANOVA Atribut Usia	71
Tabel 4.19. Hasil Uji ANOVA Atribut Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4.20. Hasil Uji ANOVA Atribut Masa Kerja	77
Tabel 4.21. Hasil Uji ANOVA Atribut Posisi Kerja	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2. Tabulasi Data Kesiapan untuk Berubah	119
Lampiran 3. Tabulasi Data Komitmen terhadap Perubahan	125
Lampiran 4. Tabulasi Data Penolakan terhadap Perubahan.....	131
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	137
Lampiran 6. Hasil Uji Statistik Deskriptif	144
Lampiran 7. Hasil Uji Korelasi	150
Lampiran 8. Hasil Uji t Kesiapan untuk Berubah	151
Lampiran 9. Hasil Uji t Komitmen terhadap Perubahan.....	153
Lampiran 10. Hasil Uji t Penolakan terhadap Perubahan	155
Lampiran 11. Hasil Uji ANOVA dan Tukey Post-hoc Atribut Usia	157
Lampiran 12. Hasil Uji ANOVA dan Tukey Post-hoc Atribut Pendidikan Terakhir	162
Lampiran 13. Hasil Uji ANOVA dan Tukey Post-hoc Atribut Masa Kerja	169
Lampiran 14. Hasil Uji ANOVA dan Tukey Post-hoc Atribut Posisi Kerja	175