

INTISARI

Analisis multi bisnis yang dilakukan pada PT XYZ memiliki tujuan untuk mengetahui kontribusi setiap bisnis unit kepada PT XYZ, mengetahui setiap posisi bisnis unit pada PT XYZ, dan yang terakhir adalah untuk mengetahui strategi terbaik untuk masing-masing bisnis unit. Dalam mengembangkan bisnisnya PT XYZ menggunakan strategi diversifikasi. Sehingga, untuk mendapatkan tujuan dari penelitian ini akan menganalisis strategi diversifikasi dengan menggunakan alat *nine cell matrix*. *Nine cell matrix* merupakan alat utama pada penelitian ini, karena hasil yang diperoleh akan menjadi landasan utama bagi peneliti dalam menyusun hasil analisis yang akan dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metoda deskriptif kualitatif dengan sedikit kuantitatif. Tujuan penggabungan data tersebut adalah untuk mengetahui informasi dari berbagai perspektif dalam jangka waktu tertentu. Penelitian ini tidak hanya akan membahas bagaimana PT XYZ dan bisnis unitnya saja, namun di penelitian ini juga akan membahas bagaimana kondisi industri dan juga sedikit perbandingan dengan pesaing PT XYZ yang bergerak di industri yang sama. Sehingga dengan adanya tambahan informasi tersebut penelitian ini dapat memberikan hasil yang komprehensif tentang analisis kekuatan kompetitif dan keatraktifan industri yang dimasuki oleh PT XYZ.

Analisis strategi diversifikasi dengan menggunakan alat utama *nine cell matrix* yang digunakan pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi di mana posisi setiap bisnis unit PT XYZ. Penentuan setiap bisnis unit di dalam *nine cell matrix* ditentukan oleh dua hal yaitu ketraktifan industri dan kekuatan kompetitif yang di miliki oleh bisnis unit. Sehingga posisi setiap bisnis unit akan berbeda satu dengan yang lain. Perbedaan posisi tersebut nantinya akan menjadi dasar dalam menyusun alokasi sumber daya dan juga sebagai dasar dalam penyusunan strategi untuk setiap bisnis unit.

Hasil dan rekomendasi yang diberikan dari hasil penelitian ini semuanya mengacu pada hasil penelitian yang diperoleh. Diharapkan rekomendasi yang diberikan oleh peneliti dapat berguna dan menjadi landasan bagi PT XYZ dalam mengatur pengalokasian sumber daya kepada setiap bisnis unit. Pengalokasian sumber daya baiknya juga dilandasi beberapa faktor tambahan seperti penjualan yang dihasilkan oleh setiap bisnis unit, aset yang dimiliki oleh setiap bisnis unit, pendapat bersih setiap bisnis unit, pengembalian aktiva setiap bisnis unit, dan lain-lainnya. Adanya faktor tersebut menjadi tambahan pertimbangan dan digabungkan dengan posisi bisnis unit di dalam *nine cell matrix*, sehingga PT XYZ mengetahui bisnis unit mana yang menjadi prioritas.

Kata Kunci: Strategi Diverisifikasi, *Nine Cell Matrix*, Alokasi Sumber Daya.

ABSTRACT

The multi-business analysis conducted at PT XYZ has the objective of knowing the contribution of each business unit to PT XYZ, knowing the position of each business unit at PT XYZ, and finally knowing the best strategy for each business unit. In developing its business, PT XYZ uses a diversification strategy. So, to get the purpose of this study will analyze the diversification strategy using the nine cell matrix tool. The nine cell matrix is the main tool in this study, because the results obtained will be the main basis for researchers in compiling the results of the analysis to be carried out.

This study uses a qualitative descriptive method with a little quantitative. The purpose of merging the data is to find out information from various perspectives within a certain period of time. This research will not only discuss how PT XYZ and its business units are, but this research will also discuss how the industry conditions are and also a little comparison with PT XYZ's competitors who are engaged in the same industry. So that with this additional information, this research can provide comprehensive results on the analysis of competitive strength and the attractiveness of the industry entered by PT XYZ.

It is hoped that the diversification strategy analysis using the nine cell matrix as the main tool used in this study can provide information on the position of each business unit of PT XYZ. The determination of each business unit in the nine cell matrix is determined by two things, namely the attractiveness of the industry and the competitive strength possessed by the business unit. So that the position of each business unit will be different from one another. These differences in positions will later become the basis for preparing resource allocations and also as the basis for formulating strategies for each business unit.

The results and recommendations given from the results of this study all refer to the research results obtained. It is hoped that the recommendations provided by researchers can be useful and become the basis for PT XYZ in managing the allocation of resources to each business unit. The allocation of good resources is also based on several additional factors such as sales generated by each business unit, assets owned by each business unit, net income for each business unit, return on assets for each business unit, and others. The existence of these factors becomes an additional consideration and is combined with the position of the business units in the nine cell matrix, so that PT XYZ knows which business units are the priority.

Keywords: Diversification strategy, Nine-Cell Matrix, Resources allocation.