



## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b> .....	1
<b>LATAR BELAKANG</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.6 Lingkup Penelitian</b> .....	10
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II</b> .....	12
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	12
<b>2.1 Strategi Korporat</b> .....	12
<b>2.2 Strategi Diversifikasi</b> .....	13
<b>2.3 Evaluasi Strategi Diversifikasi</b> .....	15
<b>2.4 Kerangka Penelitian</b> .....	30
<b>BAB III</b> .....	31
<b>METODA PENELITIAN</b> .....	31
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	31
<b>3.2 Metoda Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>3.3 Metoda Analisis Data</b> .....	32
<b>BAB IV</b> .....	35
<b>PEMBAHASAN</b> .....	35
<b>4.1 Analisis Portofolio</b> .....	35
<b>4.1.1 Analisis Portofolio Bisnis A1</b> .....	36
<b>4.1.2 Analisis Portofolio Bisnis A2</b> .....	40
<b>4.1.3 Analisis Portofolio Bisnis A3</b> .....	43
<b>4.1.4 Analisis Portofolio Bisnis A4</b> .....	47
<b>4.1.5 Analisis Portofolio Bisnis R2</b> .....	50
<b>4.1.6 Analisis Portofolio Bisnis R4</b> .....	53
<b>4.2 Nine Cell Matrix PT XYZ</b> .....	57
<b>4.3 Analisis Posisi Bisnis PT XYZ</b> .....	64
<b>BAB V</b> .....	74



<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	74
<b>5.1 Implikasi Praktis</b> .....	75
<b>5.2 Keterbatasan</b> .....	75
<b>5.3 Saran</b> .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b> .....	79
<b>Struktur Organisasi</b> .....	79
<b>Panduan Wawancara Ketraktifan Industri</b> .....	80
<b>Panduan Wawancara Kekuatan Kompetitif Bisnis</b> .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi tahun 2020 – Triwulan IV/2020 (persen, YoY).....	5
Tabel 1.2 Pembagian Bisnis Unit PT XYZ.....	6
Tabel 3.1 Ukuran Uji Keatraktifan Industri.....	33
Tabel 3.2 Ukuran Uji Kekuatan Kompetitif Bisnis Unit.....	34
Tabel 4.1 Pembagian Bisnis Unit PT XYZ.....	35
Tabel 4.2 Keatraktifan Industri Bisnis A1.....	37
Tabel 4.3 Kekuatan Kompetitif Bisnis A1.....	39
Tabel 4.4 Keatraktifan Industri Bisnis A2.....	41
Tabel 4.5 Kekuatan Kompetitif Bisnis A2.....	43
Tabel 4.6 Keatraktifan Industri Bisnis A3.....	44
Tabel 4.7 Kekuatan Kompetitif Bisnis A3.....	46
Tabel 4.8 Keatraktifan Industri Bisnis A4.....	48
Tabel 4.9 Kekuatan Kompetitif Bisnis A4.....	50
Tabel 4.10 Keatraktifan Industri Bisnis R2.....	51
Tabel 4.11 Kekuatan Kompetitif Bisnis R2.....	53
Tabel 4.12 Keatraktifan Industri Bisnis R4.....	54
Tabel 4.13 Kekuatan Kompetitif Bisnis R4.....	56
Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Keatraktifan Industri dan Kekuatan Kompetitif.....	58
Tabel 4.15 Data Penjualan PT XYZ 2018-2020.....	60
Tabel 4.16 Data Pendapatan Bersih PT XYZ 2018-2020.....	60
Tabel 4.17 Data Persentase Aset PT XYZ 2018-2020.....	62
Tabel 4.18 Data Pengembalian atas Aktiva Bersih PT XYZ 2018-2020.....	63
Tabel 4.19 Persentase Laporan Keuangan PT XYZ.....	64
Tabel 4.20 Posisi Dalam Bisnis PT XYZ.....	64
Tabel 4.21 Distribusi Dalam Pendapatan Bersih Perusahaan.....	65
Tabel 4.22 Distribusi Dalam Penjualan Perusahaan.....	66
Tabel 4.23 Distribusi Dalam Aset Perusahaan.....	66



Tabel 4.24 Rata-Rata Distribusi Dalam Pengembalian Atas Aktiva Bersih.....	67
Tabel 4.25 Presentase Pencapaian dari Target.....	68
Tabel 4.26 Strategi Generik, <i>Hax and Majluf</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Berdasarkan Jenis Industri Bulan Mei 2020.....	2
Gambar 1.2 Kinerja Perdagangan Industri Farmasi (Juta USD).....	4
Gambar 1.3 Pasar Potensial Bisnis PT XYZ di Indonesia.....	8
Gambar 1.4 Data Penjualan PT XYZ 2018-2020.....	9
Gambar 2.1 Konsep Kumpulan Laba untuk Market Lens.....	17
Gambar 2.2 Nine Cell Matrix.....	22
Gambar 2.3 Posisi Bisnis unit dalam Industry Attractiveness dan Business Strength.....	24
Gambar 2.4 Implikasi Strategi Berdasarkan Nine Cell Matrix.....	25
Gambar 2.5 Posisi Dalam Bisnis.....	27
Gambar 2.6 distribusi penjualan perusahaan.....	27
Gambar 2.7 Distribusi pendapat bersih perusahaan.....	28
Gambar 2.8 Distribusi aset perusahaan.....	28
Gambar 2.9 Distribusi pengembalian atas aktiva bersih perusahaan.....	28
Gambar 2.10 Kerangka penelitian.....	30
Gambar 4.1 Intensitas Persaingan di Industri Bisnis A2.....	41
Gambar 4.2 Brand yang Digunakan.....	46
Gambar 4.3 Kelebihan Produk Bisnis A4.....	49
Gambar 4.4 Bisnis unit PT XYZ dalam Nine Cell Matrix.....	59
Gambar 4.5 Data Net Profit PT XYZ 2018-2020.....	61