

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
2. BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Logistik.....	7
2.1.2 <i>Strategic Sourcing</i>	8
2.1.3 Globalisasi.....	9
2.1.4 Lokalisasi.....	10
2.1.5 Glokalisasi.....	10
2.1.6 Analisis Hanlon (<i>Basic Priority Rating</i>) Kualitatif.....	11
2.1.7 Analisis SWOT.....	13
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	15
3. BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.2.1 <i>In depth interview</i> (wawancara mendalam).....	17

3.2.2	<i>Nominal Group Technique (NGT)</i>	17
3.2.3	Pengumpulan data	18
3.2.4	Kriteria pemilihan responden	18
3.3	Instrumen Penelitian.....	18
3.4	Metode Analisis Data	20
3.4.1	Proses Analisis Data.....	20
3.4.2	Analisis Kualitatif Hanlon	21
3.4.3	Analisis SWOT	21
3.5	Profil Kasus	24
4.	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1	Profil Informan.....	27
4.2	Analisis Peta Persebaran Pemasok.....	28
4.3	Analisis Kualitatif Hanlon	28
4.3.1	Bea Masuk	29
4.3.2	Waktu Pengapalan.....	29
4.3.3	Daya Tanggap	29
4.3.4	Waktu Produksi.....	30
4.3.5	Jangka Waktu Pembayaran.....	30
4.3.6	Tingkat Harga	31
4.3.7	Konsistensi Kualitas.....	31
4.3.8	Kapasitas Produksi.....	32
4.4	Analisis Internal	34
4.5	Analisis Eksternal	36
4.6	Analisis SWOT	36
4.7	Rekomendasi Strategi Berdasarkan Penggabungan Peta Persebaran Pemasok, Hasil Analisis Kualitatif Hanlon, dan Hasil Analisis SWOT	40
5	BAB IV SIMPULAN	43
5.3	Simpulan.....	43
5.4	Implikasi.....	44
5.4.1	Implikasi Teoritis	44
5.2.1	Implikasi Praktis	44



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Sourcing Dalam Sistem Logistik PT. CG Power Systems Indonesia Dalam Menjawab Tantangan Pasca Pandemi

MOHAMAD EDWIN P, Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3	Keterbatasan	44
5.4	Saran.....	45
5.4.1	Saran untuk Manajemen PT. CG Power Systems Indonesia.....	45
5.4.2	Saran untuk Pelaksanaan Penelitian Selanjutnya.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Asumsi Pemodelan Pembangkit Tenaga Listrik Tahun 2015-2025	2
Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Lead Time Pengiriman Pra dan Pasca COVID-19	3
Tabel 2.1 Ilustrasi Matrik Analisis Hanlon (<i>Basic Priority Rating</i>) kualitatif	13
Tabel 3.1 Matrik Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)	22
Tabel 3.2 Matrik Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)	23
Tabel 3.3 Matrik Analisis SWOT	24
Tabel 4.1 Peta Persebaran Pemasok	28
Tabel 4.2 Tabel Analisis Kualitatif Hanlon	32
Tabel 4.3 Tabel Urutan Prioritas Kategori Pemilihan Pemasok	33
Tabel 4.4 Matrik Hasil Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)	34
Tabel 4.5 Matrik Hasil Analisis EFAS (<i>External Factor Analysis Strategy</i>)	35
Tabel 4.6 Matrik Hasil Analisis SWOT	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	16
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	49
-------------------------------------	----