

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Teori Framing Media.....	9
2. Analisis Framing.....	13
3. <i>Hierarchy of Influences Model</i>	14
4. Jurnalisme Media <i>Online</i>	18
G. Metodologi.....	19
1. Sifat Penelitian.....	19
2. Objek Penelitian.....	20
3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
4. Teknik Analisis Data.....	20
5. Uji Validitas Data.....	22
BAB II KEJAHATAN ASUSILA, HUKUM DAN MEDIA.....	23
A. Kejahatan Asusila.....	23
B. Kejahatan Asusila Menurut Hukum.....	25
1. Kejahatan Asusila Menurut KUHP.....	25
2. Kejahatan Asusila Menurut UU Pornografi.....	27
C. Kejahatan Asusila sebagai Berita.....	31
BAB III MENGENAL MEDIA ONLINE TEMPO.CO. DAN REPUBLIKA.CO.ID.....	35
A. Media <i>Online</i> Tempo.co.....	36
1. Sejarah Pendirian.....	36
2. Visi dan Misi Tempo.co.....	38



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Konstruksi Berita Kasus Kejahatan Asusila (Analisis Framing Berita tentang Berita Penyebaran Video

Asusila Gisella Anastasia dan Michael Yakinobu Defretes pada Media Online Tempo.co dan Republika.co.id)

MARAKHILDA N H S, Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.

Universitas Redih Media, 2023. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3. Struktur Redaksional Tempo.co.....	39
4. Kebijakan Redaksional Tempo.co.....	41
5. Kanal dalam Tempo.co.....	42
B. Media <i>Online</i> Republika.co.id.....	52
1. Sejarah Pendirian.....	52
2. Visi dan Misi Republika.co.id.....	54
3. Struktur Redaksional Republika.co.id.....	55
4. Kebijakan Redaksional Republika.co.id.....	56
5. Kanal dalam Republika.co.id.....	57
BAB IV PEMBINGKAIAN BERITA KASUS VIDEO ASUSILA GISELLA ANASTASIA DAN MICHAEL YAKINOBU DE FRETES.....	73
A. Analisis Framing Entman Terhadap Data Temuan.....	71
1. Analisis Berita Tempo.co.....	72
2. Analisis Berita Republika.co.id.....	88
3. Permasalahan Hukum.....	106
4. Permasalahan Moral.....	106
5. Kepentingan Media.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Total Berita.....	1
Tabel 4.1 Analisis Berita 1.....	75
Tabel 4.2 Analisis Berita 2.....	77
Tabel 4.3 Analisis Berita 3.....	79
Tabel 4.4 Analisis Berita 4.....	81
Tabel 4.5 Analisis Berita 5.....	83
Tabel 4.6 Analisis Berita 6.....	86
Tabel 4.7 Analisis Berita 7.....	87
Tabel 4.8 Analisis Berita 8.....	89
Tabel 4.9 Analisis Berita 9.....	92
Tabel 4.10 Analisis Berita 10.....	94
Tabel 4.11 Analisis Berita 11.....	96
Tabel 4.12 Analisis Berita 12.....	98
Tabel 4.13 Analisis Berita 13.....	101
Tabel 4.14 Analisis Berita 14.....	103
Tabel 4.15 Analisis Berita 15.....	105
Tabel 4.16 Analisis Berita 16.....	107



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Konstruksi Berita Kasus Kejahatan Asusila (Analisis Framing Berita tentang Berita Penyebaran Video

Asusila Gisella Anastasia dan Michael Yakinobu Defretes pada Media Online Tempo.co dan Republika.co.id)

MARAKHILDA N H S, Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://ojs.library.ugm.ac.id/>

DAFTAR BAGIAN

Bagan 2.1 Ruang Lingkup Pornografi.....	30
---	----

Gambar 3.1 Penggambaran Soeharto.....	39
Gambar 3.2 Logo Tempo.co.....	40
Gambar 3.3 Kanal Nasional.....	45
Gambar 3.4 Kanal Bisnis.....	46
Gambar 3.5 Kanal Metro.....	47
Gambar 3.6 Kanal Dunia.....	48
Gambar 3.7 Kanal Bola.....	49
Gambar 3.8 Kanal Cantik.....	50
Gambar 3.9 Kanal Tekno.....	51
Gambar 3.10 Kanal Otomotif.....	52
Gambar 3.11 Kanal Seleb.....	53
Gambar 3.12 Logo Republika.co.id.....	57
Gambar 3.13 Kanal <i>Home</i>	60
Gambar 3.14 Kanal <i>News</i>	61
Gambar 3.14 Kanal Main Game.....	62
Gambar 3.15 Kanal Nusantara.....	63
Gambar 3.16 Kanal Khazanah.....	64
Gambar 3.17 Kanal Islam Digest.....	65
Gambar 3.18 Kanal Internasional.....	66
Gambar 3.19 Kanal Ekonomi.....	67
Gambar 3.20 Kanal Republikabola.....	68
Gambar 3.21 Kanal Leisure.....	69
Gambar 3.22 Kanal Teknologi.....	70
Gambar 3.23 Kanal Kolom.....	71
Gambar 3.24 Infografis.....	72