

DAFTAR ISI

HALAMAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Teori Struktur Modal	17
2.2 Diversifikasi Produk	23
2.3 Struktur Kepemilikan	27
2.4 Penentu Struktur Modal	28
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Pengembangan Hipotesis	35
2.7 Kerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Desain Penelitian	42
3.2. Data dan Sampel	43

3.3.	Definisi Operasional Variabel	45
3.4.	Model Analisis Data	49
3.5.	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Statistik Deskriptif	61
4.2	Paired Sample T Test	66
4.3	Uji Asumsi Klasik	68
4.4	Pemilihan Model Regresi	73
4.5	Pengujian Hipotesis	76
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.6.1	Pengaruh Diversifikasi Terhadap Struktur Modal	89
4.6.2	Pengaruh Variabel Pemoderasi Kepemilikan Asing pada Pengaruh Diversifikasi Terhadap Struktur Modal	91
4.6.3	Pengaruh Variabel Pemoderasi Kepemilikan Domestik pada Pengaruh Diversifikasi Dengan Struktur Modal	94
BAB V PENUTUP		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Keterbatasan	100
5.3	Saran	101
5.4	Implikasi	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		108