

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 <i>Business Model Canvas</i>	6
2.2 <i>Customer Development</i>	8
2.3 <i>Porter's Five Forces</i>	10
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Metode Penelitian.....	13
3.1.1. Narasumber	13
3.2 Profil Perusahaan.....	16
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Analisis Data	21
4.1.1 Analisis Industri	21
BAB V SIMPULAN	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Implikasi.....	44
5.3 Keterbatasan	45
5.4 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48
LAMPIRAN I HASIL WAWANCARA DIREKTUR CV BINA JAYA MANDIRI	49



LAMPIRAN II HASIL WAWANCARA DIREKTUR PT INDONESIA TRANSPORTINDO LOGISTIK	51
LAMPIRAN III HASIL WAWANCARA DIREKTUR PT HSS KENCANA ANUGERAH INDONESIA.....	53
LAMPIRAN IV HASIL WAWANCARA ASSOCIATE STRATEGY AND PLANNING KARGO TECHNOLOGIES	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara kepada Pelanggan.....	15
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara kepada Kargo Technologies.....	16
Tabel 4. 1 Analisis Kompetitor Kargo Technologies	25
Tabel 4. 2 Kargo Technologies <i>Business Model</i>	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jalur Perdagangan Maritim Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 <i>Customer Development Process</i>	9
Gambar 4. 1 <i>Porter's Five Forces Framework</i>	22
Gambar 4. 2 <i>Customer Development Process</i>	26
Gambar 4. 3 <i>Problem Solution Fit</i>	28
Gambar 4. 4 <i>Minimum Viable Product</i>	30
Gambar 4. 5 The Pirate of Funnel.....	30
Gambar 4. 6 Kargo Technologies <i>Homepage</i>	32



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Pemasaran Produk Kargo Technologies
IRHAM RADITYA PUTRA, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pendapatan Shopee (Q1 2021 - Q1 2022)	2
Grafik 4. 1 Jumlah Projek dan Transporter Kargo Technologies 2021	37



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Pemasaran Produk Kargo Technologies
IRHAM RADITYA PUTRA, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Wawancara Direktur CV Bina Jaya Mandiri.....	49
Lampiran II Hasil Wawancara Direktur PT Indonesia Transportinfo Logistik.....	51
Lampiran III Hasil Wawancara Direktur PT HSS Kencana Anugerah Indonesia.....	53
Lampiran IV Hasil Wawancara Associate Strategy and Planning Kargo Technologies.....	55