

## INTISARI

Persentase populasi tenaga kerja generasi milenial saat ini merupakan generasi dengan jumlah tenaga kerja terbesar di Indonesia. Dari jumlahnya yang besar, bisa dikatakan bahwa saat ini generasi milenial memegang peranan yang penting pada perusahaan. Dari beberapa penelitian dihasilkan bahwa generasi milenial memiliki karakteristik yang berbeda jika dibandingkan generasi lainnya, yaitu memiliki kecenderungan untuk mencari peluang pengembangan diri serta lebih menyukai kerja kolaboratif. Selain itu, generasi milenial juga dinilai memiliki rasa kepercayaan diri yang lebih tinggi jika dibandingkan generasi lainnya. Untuk mencapai pengembangan diri karyawan, perusahaan perlu melakukan berbagai upaya seperti pengelolaan pengetahuan dan memfasilitasi pembagian pengetahuan antar karyawan. Keberhasilan upaya ini dapat terjadi apabila tingkat perilaku berbagi pengetahuan karyawan tinggi. Berdasarkan penelitian terdahulu, peningkatan perilaku berbagi pengetahuan dapat terjadi karena karakteristik generasi milenial yang cenderung memiliki kepercayaan diri atau evaluasi inti diri (CSE) yang tinggi. Pengaruh CSE terhadap perilaku berbagi pengetahuan ini dapat terjadi dengan adanya interaksi interpersonal yang baik seperti adanya kemampuan politik yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh CSE terhadap perilaku berbagi pengetahuan, serta peran kemampuan politik sebagai mediator dari hubungan pengaruh CSE terhadap perilaku berbagi pengetahuan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik *non probability* dengan menyebarkan kuesioner secara daring kepada karyawan generasi milenial di Indonesia. Ada sebanyak 164 data yang dapat diterima dan diproses menggunakan *software* SPSS dengan metode *bootstrapping* oleh Hayes (2018). Dari hasil pengujian yang dilakukan ditemukan bahwa CSE berpengaruh positif terhadap perilaku berbagi pengetahuan dan ditemukan bahwa kemampuan politik memediasi penuh pengaruh CSE terhadap perilaku berbagi pengetahuan pada karyawan generasi milenial di Indonesia.

Kata kunci: perilaku berbagi pengetahuan, evaluasi inti diri, kemampuan politik

## **ABSTRACT**

*The current percentage of the millennial generation workforce is the generation with the largest number of workers in Indonesia. From the large number, we can tell that currently, the millennial generation plays an important role in the company. Several studies have shown that the millennial generation has different characteristics compared to other generations, namely having a tendency to seek opportunities for self-development and preferring collaborative work. In addition, the millennials also considered to have a higher sense of self-confidence when compared to other generations. To achieve employee self-development, companies need to make various efforts such as managing knowledge and facilitating knowledge sharing among employees. The success of this effort can occur if the level of employee knowledge-sharing behavior is high. Based on previous research, an increase in knowledge-sharing behavior can occur due to the characteristics of the millennial generation who tend to have high self-confidence or core self-evaluation (CSE). The influence of CSE on knowledge-sharing behavior can occur with good interpersonal interactions such as good political skills.*

*The purpose of this study was to analyze how the influence of CSE on knowledge-sharing behavior, as well as the role of political skill as a mediator of the influence of CSE towards knowledge-sharing behavior. This research is quantitative. The research sample was taken using a non-probability technique by distributing questionnaires online to millennial employees in Indonesia. 164 data were obtained and processed using SPSS software with the bootstrapping method by Hayes (2018). From the results of the tests conducted, it was found that CSE had a positive effect on knowledge-sharing behavior and it was discovered that political skill fully mediates the influence of CSE on knowledge-sharing behavior among millennial generation employees in Indonesia.*

*Keywords: knowledge sharing behavior, core self-evaluation, political ability*