

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Strategi	14

2.1.2. Manajemen Strategi	15
2.1.3. Analisis Eksternal	16
2.1.4. <i>Strategic Group Mapping</i>	16
2.1.5. Analisis PESTEL	18
2.1.6. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	20
2.1.7. Analisis Internal	21
2.1.8. Analisis VRIO	22
2.1.9. Analisis SWOT	23
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.3. Instrumen Penelitian	34
3.4. Metode Analisis Data	41
3.5. Profil Perusahaan.....	49
3.5.1. Sejarah Perusahaan.....	49
3.5.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	50
3.5.3. Struktur Organisasi	51
3.5.4. Kegiatan Usaha	51
3.5.5. Riwayat Perusahaan	53

vi

4.1.3.5. Tingkat persaingan diantara pemain yang ada (<i>rivalry among existing competitor</i>)	81
4.2. Analisis Faktor Internal Perusahaan	88
4.2.1. Analisis VRIO	89
4.3. Analisis SWOT	95
4.3.1. Identifikasi SWOT	95
4.3.2. Matriks EFAS-IFAS	98
4.3.3. Matriks I-E (Internal-Eksternal)	100
4.3.4. Matriks TOWS	102
BAB V SIMPULAN	106
5.1 Simpulana	106
5.2 Implikasi	107
5.3 Keterbatasan	108
5.4 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	114