

DAFTAR PUSTAKA

- Aduski, E., H. Prasetyo. R. M. Ishaq. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Produk Digital CRM di PT Infomedia Nusantara. MBIA, p-ISSN 2086-5090, e-ISSN: 2655-8262, Vol. 19, No. 2, Agustus 2020. Jakarta.
- Ahmad, W. S. M. W., N. A. M. Radzi, F. S. Samidi, A. Ismail. 2020. 5G Technology: Towards Dynamic Spectrum Sharing Using Cognitive Radio Networks. IEEE Open Access Journal: volume 8, 2020. Kuala Lumpur, Malaysia.
- Annur, C. M. 2022. Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>. Diakses pada 03 Juni 2022.
- Barney, J. 2014. Gaining and Sustaining Competitive Advantage, fourth edition. Pearson New International Edition. United States of America.
- Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley & S. Schaefer. 2017. Economics of Strategy, 7th edition. Wiley. United States of America.
- Cooper, D. R. & Schinder, P. S. 2014. Business Research Methods, 12th edition. McGraw-Hill International. New York.
- David, F. & F. R. David. 2013. Strategic Management: Concepts and Cases a Competitive Advantage Approach, 16th edition. Pearson. United States of America.
- Hakim, F. & A. F. M. Trenggana. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Witel Bandung. E-Proceeding of Management: vol. 4. ISSN: 2355-9357. Bandung, Indonesia.
- Indriantoro, N. & B. Supomo. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. BPFE. Yogyakarta.
- Kominfo. 2022. Pertumbuhan Ekonomi Tumbuh 5,44%, Indonesia Aman dari Resesi. https://www.kominfo.go.id/content/detail/43499/pertumbuhan-ekonomi-tumbuh-544-indonesia-aman-dari-resesi/0/artikel_gpr. Diakses 22 September 2022.
- Kominfo. 2022. Dorong Efisiensi Infrastruktur TIK, Menkominfo: Pemerintah Siapkan Kebijakan yang Ramah. https://www.kominfo.go.id/content/detail/37899/siaran-pers-no-390hmkominfo112021-tentang-dorong-efisiensi-infrastruktur-tik-menkominfo-pemerintah-siapkan-kebijakan-yang-ramah/0/siaran_pers. Diakses 27 September 2022.

- Kominfo. 2021. Dukungan Tata Kelola 5G yang Komprehensif, Menteri Johnny Paparkan 5 Aspek Kebijakan. https://www.kominfo.go.id/content/detail/33740/siaran-pers-no114hmkominfo042021-tentang-dukungan-tata-kelola-5g-yang-komprehensif-menteri-johnny-paparkan-5-aspek-kebijakan/0/siaran_pers. Diakses 08 Oktober 2022.
- Larasati, P.S. 2019. Evaluasi Strategi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk). Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Leliga, F. J., J. D. Koapaha, A. C. Sulu. 2019. Analysis of Internal Factor Evaluation Matrix, External Factor Evaluation Matrix, Threats-Opportunities-Weaknesses-Strengths Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix on Milk Products and Nutrition Segment of Nestlé India. East African Scholars Journal of Economics, Business and Management. Vol-2, Iss-4 (April, 2019): 186-191. Kenya, East African.
- Lesmono, E. 2020. Strategi Bersaing PT Telkom dalam Industri Digital di Indonesia. Tesis: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Mitratel. 2021. Laporan Tahunan PT. Dayamitra Telekomunikasi tahun 2020. Jakarta.
- Mitratel. 2021. Laporan Tahunan PT. Dayamitra Telekomunikasi tahun 2019. Jakarta.
- Mitratel. 2022. Laporan Tahunan PT. Dayamitra Telekomunikasi tahun 2021. Jakarta.
- Mitratel. 2022. Mitratel (MTEL) Didorong Jadi Infrastruktur Digital, Ini Rencana Erick Thohir. <https://www.mitratel.co.id/2022/02/11/mitratel-mtel-didorong-jadi-infrastruktur-digital-ini-rencana-erick-thohir/>. Diakses pada 15 Juni 2022.
- Musonera, E. 2021. Strategic Marketing Case Analysis: Starbucks. Journal of Business and Social Science Review, ISSN 2690-0866(Print) 2690-0874 (Online), Vol. 2; No.11; November2021 (pp.12-22). Atlanta, USA.
- Negara, M. P. 2011. Analisis Strategi PT Excelcomindo Pratama pada Pasar Korporasi di Industri Telekomunikasi Indonesia. Tesis: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Pearce, J. A. & R. B. Robinson. 2013. Cases in Strategic Management, 4th Edition. Irwin Inc. Chicago.

- Pramono, A. 2022. Era 5G Kebutuhan Tower Meningkat, Peluang Besar Bagi Mitratel. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/446233/era-5g-kebutuhan-tower-meningkat-peluang-besar-bagi-mitratel>. Diakses pada 20 Mei 2022.
- Protelindo. 2021 Laporan Tahunan PT. Profesional Telekomunikasi Indonesia Tbk. Jakarta.
- Rothaermel, F. T. 2017. Strategic Management, 3rd edition. McGraw-Hill Education. New York.
- STP. 2021. Laporan Tahunan PT. Solusi Tunas Pratama Tbk. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- TBG. 2021 Laporan Tahunan PT. Tower Bersama Group Tbk. Jakarta.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., & Strickland, A.J. 2020. Crafting and Executing Strategy. McGraw-Hill International Series. Pearce and Robinson. New York.
- Williams, K. 2009. Strategic Management. Dorling Kindersley Essential Managers. New York.