

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Lingkup Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Umum Tentang Pinus merkusii.....	8
2.2. Tinjauan Umum Tentang Manajemen Perusahaan Hutan.....	9
2.3. Dasar-dasar Teori Ekonomi Terkait.....	12
2.3.1. Konsep Harga.....	12
2.3.2. Harga Kayu Bulat.....	15
2.3.3. Biaya.....	17
2.3.4. Biaya Pembentukan Tegakan.....	20
2.3.5. Hubungan Antar Produk.....	22
2.4. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	24
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Pengumpulan Data.....	28
3.2. Analisis Data.....	28
3.2.1. Analisis Biaya Akutansi.....	29
3.2.2. Analisis Biaya Opportunitas.....	35
3.2.3. Analisis Profitabilitas.....	40

IV.	GAMBARAN UMUM HARGA JUAL KAYU PINUS.....	43
4.1.	Saluran Pemasaran Produk-produk Perhutani.....	43
4.2.	Perkembangan Harga Kayu Bulat Pinus.....	47
V.	GAMBARAN UMUM PERHUTANI KPH SUKABUMI.....	53
5.1.	Letak KPH Sukabumi.....	53
5.2.	Keadaan Fisik Lapangan.....	53
5.3.	Kecadaan Hutan dan Pembagian Wilayah Kerja.....	54
VI.	HASIL DAN ANALISIS HASIL.....	56
6.1.	Analisis Pendapatan Tahun 1999.....	56
6.2.	Analisis Produksi Kayu Bulat Pinus.....	58
6.3.	Analisis Produksi Getah Pinus.....	62
6.4.	Analisis Biaya Produksi KP Pinus KPH Sukabumi.....	67
6.4.1.	Analisis Biaya Akuntansi.....	71
6.4.2.	Analisis Biaya Opportunitas.....	74
6.4.3.	Analisis Profitabilitas.....	81
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
7.1.	Kesimpulan.....	89
7.2.	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	LAMPIRAN.....	97