

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>1</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>11</b>
1.1 LINGKUNGAN EKSTERNAL PERUSAHAAN.....	11
1.2 LINGKUNGAN INTERNAL PERUSAHAAN.....	15
1.3 RUMUSAN MASALAH .....	16
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN .....	17
1.5 TUJUAN PENELITIAN .....	17
1.6 MANFAAT PENELITIAN .....	17
1.7 SISTEMATIKA PENELITIAN .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 MODEL BISNIS .....	19
2.2 <i>SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS</i> .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	24
3.2 SUMBER DATA .....	25
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA.....	25
3.4 NARASUMBER SASARAN.....	27
3.4.1 <i>Calon Pelanggan Potensial</i> .....	28
3.4.2 <i>Pelaku Usaha</i> .....	28
3.5 INSTRUMEN PENELITIAN .....	28
3.5.1 <i>Wawancara</i> .....	28
3.5.2 <i>Survei</i> .....	32
3.6 METODE ANALISIS DATA.....	36
3.6.1 <i>Analisa Kelayakan Finansial</i> .....	36
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA BISNIS .....</b>	<b>37</b>
4.1 ANALISIS HASIL PENELITIAN .....	37
4.1 PETA EMPATI.....	38
4.1.1 <i>Apa yang dilihat</i> .....	40
4.1.2 <i>Apa yang didengar</i> .....	42

4.1.3	<i>Apa yang dirasakan.....</i>	43
4.1.4	<i>Apa yang dilakukan.....</i>	44
4.1.5	<i>Apa yang dikhawatirkan.....</i>	45
4.1.6	<i>Apa yang diharapkan .....</i>	47
4.2	<i>SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS.....</i>	49
4.2.1	<i>Segmen Pelanggan.....</i>	50
4.2.2	<i>Proposisi Nilai .....</i>	52
4.2.3	<i>Saluran.....</i>	54
4.2.4	<i>Hubungan Pelanggan.....</i>	56
4.2.5	<i>Aliran Kas.....</i>	57
4.2.6	<i>Kunci Aktivitas.....</i>	57
4.2.7	<i>Kunci Mitra.....</i>	59
4.2.8	<i>Sumber Daya .....</i>	60
4.2.9	<i>Struktur Biaya .....</i>	61
4.2.10	<i>Manfaat Lingkungan dan Sosial.....</i>	61
4.2.11	<i>Dampak Lingkungan dan Sosial .....</i>	62
4.3	<i>ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI.....</i>	62
4.3.1	<i>Analisis Skenario Normal.....</i>	63
4.3.2	<i>Analisis Skenario Optimis.....</i>	64
4.3.3	<i>Analisis Skenario Pesimis.....</i>	66
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>		<b>68</b>
5.1	<i>RENCANA AKSI .....</i>	68
5.1.1	<i>Tahap Persiapan.....</i>	69
5.1.2	<i>Tahap Pelaksanaan.....</i>	69
5.1.3	<i>Tahap Evaluasi.....</i>	69
5.3	<i>UKURAN KINERJA.....</i>	70
5.3.1	<i>Key Performance Indicator (KPI).....</i>	70
5.3.2	<i>Sumber Daya .....</i>	72
5.4	<i>RISIKO DAN STRATEGI MITIGASI.....</i>	73
5.5	<i>STRATEGI KELUAR.....</i>	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>78</b>