

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian <i>Fintech</i> (Teknologi Finansial)	13
2.2 Perkembangan Munculnya <i>Fintech</i>	15
2.3 Proses Bisnis Pembayaran Digital.....	17
2.4 Pengendalian Mutu	19
2.5 Inovasi Produk.....	22
2.6 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	29
2.7 Kekuatan Lima Daya Saing (<i>Five Forces</i>).....	33
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	36
2.9 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Metoda Pengumpulan Data	41
3.3 Instrumen Penelitian.....	44

3.4 Profil Perusahaan.....	45
3.4.1 Latar Belakang Perusahaan	45
3.4.2 Logo Perusahaan	46
3.4.3 Nilai-Nilai Utama (<i>Core Values</i>)	47
3.4.4 Visi dan Misi	49
3.4.5 Struktur Organisasi.....	50
3.4.6 Portofolio Produk	55
3.4.7 Lisensi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Elemen-Elemen Inovasi Produk.....	61
4.1.1 Proposisi Nilai	61
4.1.2 Target atau Segmen Konsumen.....	64
4.1.3 Kapabilitas.....	66
4.2 Isu Internal dan Eksternal	67
4.2.1 Analisis Lima Kekuatan Daya Saing (<i>Five Forces</i>).....	67
4.2.2 Analisis SWOT.....	70
4.3 Strategi Bisnis PT Finnet Indonesia	78
4.3.1 Proses Bisnis PT Finnet Indonesia	78
4.3.2 Pengembangan Produk Baru	80
4.3.3 Pemasaran Produk	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Implikasi	88
5.3 Keterbatasan	89
5.4 Saran	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Transaksi Uang Elektronik yang Beredar.....	4
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	44
Tabel 3. 2 Keselarasan AKHLAK dan Telkom Codes	49
Tabel 4. 1 TOWS Matrix	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Bisnis Pembayaran Digital.....	17
Gambar 2. 2 Model Linear Inovasi	24
Gambar 2. 3 Tiga Elemen Inovasi Produk.....	25
Gambar 2. 4 <i>Value Proposition Canvas</i>	28
Gambar 2. 5 Analisis SWOT	31
Gambar 2. 6 Strategi Empat Kuadran Analisis SWOT.....	32
Gambar 2. 7 Model <i>Five Forces</i>	34
Gambar 2. 8 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3. 1 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif	41
Gambar 3. 2 Siklus Penelitian Kualitatif.....	42
Gambar 3. 3 Logo PT Finnet Indonesia	47
Gambar 3. 4 Nilai-Nilai Utama PT Finnet Indonesia	48
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi PT Finnet Indonesia	51
Gambar 3. 6 Portofolio Produk PT Finnet Indonesia.....	58
Gambar 4. 1 <i>Value Proposition Canvas</i>	64
Gambar 4. 2 Analisis <i>Five Forces</i> PT Finnet Indonesia	70
Gambar 4. 3 Diagram Cartesius	74
Gambar 4. 4 Proses Bisnis Penerapan Integrasi PT Finnet Indonesia	80
Gambar 4. 5 Alur Penciptaan Produk	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Landasan Pertanyaan Wawancara	95
Lampiran 2. Hasil ATLAS.ti.....	101
Lampiran 3. Buku Kode	102
Lampiran 4. Hasil Perhitungan dari Faktor Internal dan Eksternal	107