

**`EVALUASI STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL PT BANK
MANDIRI (PERSERO) TBK PADA SEGMENTASI *WHOLESALE*
BANKING : STUDI PADA IMPLEMENTASI KOPRA BY MANDIRI**

Thesis

Untuk Menyusun Thesis S-2 dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh :

Dea Puri Anindita

20/471100/PEK/26827

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022