

DAFTAR PUSTAKA

- ADININGSIH, SRI. 1998. Statistik. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- ANDAYANI, WAHYU. 1998. Sistem Distribusi dan Penetapan Harga Kayu Bulat Jati di Jawa (Disertasi). Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- ANONIM. 1992. Pedoman Pengembangan Pasar lelang Daerah. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta.
- _____. 1999. Statistik Tahun 1994 – 1998 Perum Perhutani Unit II Jawa Timur. Kantor Unit II Jawa Timur. Surabaya.
- _____. 2000. Evaluasi Hasil Kerja Tahun 1999 Perum Perhutani Unit II Jawa Timur. Kantor Unit II Jawa Timur. Surabaya.
- ASRI, MARWAN. 1991. Marketing. Penerbit: AMP YKPN. Yogyakarta.
- BRESSLER , G, RAYMOND and RICHARD A. KING. 1970. Markets, Prices, and Interregional Trade. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- DJOJODIPURO, MARSUDI. 1991. Teori Harga. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- DRAPPER N.R. and SMITH H. 1966. Applied Regresion Analysis. John Wiley & Sons, Inc. Ney York.
- GLUECK F. WILLIAM dan LAWRENCE R. JAUCH. 1991. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Edisi KEDUA. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- GUJARATI, DAMODAR dan SUMARNO ZAIN. 1997. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- HADISAPUTRO, S, WIDYAS. 1990. Evaluasi Penawaran dan Permintaan Komposisi Kayu Bulat Jati dari Lelang Besar Perum Perhutani Unit I Jawa Tengah dan Pengaruhnya Terhadap Harga (Skripsi). Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- HENDERSON, JAMES M. dan RICHARD E. QUANDT. 1980. Microeconomic Theory. Mc Graw Hill.
- JAMILI, AHMAD dan SARI WINAHJOE. S. Dasar-dasar Riset Pemasaran. Penerbit: Media Widya Mandala. Yogyakarta.

- KOTLER, PHILIP dan GARY ARMSTRONG. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Prenhallindo. Jakarta.
- KOTLER, PHILIP, 1992. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian). Edisi KEENAM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- MADDALA, G.S. 1977. Econometrics. New York : MC. Graw Hill Book Company.
- NICHOLSON, WALTER . 1992. Microeconomic Theory (Basic Principles and Extensions). Fifth Edition. The Dryden Press.
- NIZAR A. MUHAMMAD. 1999. Optimalisasi Fungsi Lelang Sebagai Skema Penjualan yang Efektif. Majalah: Manajemen dan Usahawan Indonesia. Vol. 28. No.1. Edisi Januari 1999.
- PEARCE, A, JOHN. Dan RICHARD B. ROBINSON, JR. 1997. Manajemen Strategik (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian). Binarupa Aksara. Jakarta.
- RIETVELD, PIET dan LASMONO TRI SUNARYANTO. 1994. 87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda. Edisi I. Yogyakarta: Penerbit : Andi Offset.
- SALVATORE, DOMINICK. 1996. Teori Ekonomi Mikro (Edisi Ketiga). Penerbit Erlangga . Jakarta.
- SOEMITRO, ACHMAD dan WAHTU ANDAYANI. 1986. Ekonomi Sumber Daya Kehutanan Indonesia. Yayasan Pembina Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- STEEL D.G. ROBERT dan JAMES H. TORRIE. 1995. Prinsip dan Prosedur Statistika. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- SUMODININGRAT, GUNAWAN. 1994. Ekonometrika. BPFE. Yogyakarta.
- SWASTHA, BASU. 1979. Saluran Pemasaran (Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif). BPFE. Yogyakarta.
- SWASTHA, BASU. 1999. Azas Azas Marketing. Penerbit: Liberty. Yogyakarta.
- WINARDI. 1996. Istilah Ekonomi. Penerbit Mandar Maju. Bandung.