

DAFTAR ISI

HALAMAN PENDAHULUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Pertanyaan Penelitian	7
1.4.Tujuan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	9
1.6.Lingkup Penelitian.....	10
1.7.Sistematika Penulisan	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1.Proses Pembuatan Strategi	12
2.2.Strategi Korporat	14
2.3.Waktu yang Tepat Untuk Melakukan lembar Diversifikasi.....	17

2.4.Diversifikasi Terkait dan Tidak Terkait	18
2.5.Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.6.Rerangka Penelitian	28
BAB III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2.Metode Pengumpulan Data	32
3.3.Instrumen Penelitian	34
3.4.Metode Analisis Data	35
3.5.Objek Penelitian	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Data	47
4.2. Penentuan Besaran Bobot Kepentingan	48
4.3. Hasil Penelitian Uji Daya Tarik Industri	50
4.4. Hasil Penelitian Uji Kekuatan Kompetitif Lingkup Usaha	57
4.5. Matriks 9 Sel.....	63
4.6. Analisis Pemetaan Lingkup Usaha Berdasarkan Nilai Keuangan...	66
4.7. Analisis Data	72
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Implikasi	75
5.3. Keterbatasan	75
5.4. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77