

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi .....	12
2.1.1 Strategi Bisnis Unit .....	17
2.1.1.1 Startegi Komparatif .....	19
2.1.1.2 Strategi Kompetitif .....	20

2.1.1.2 Strategi Kooperatif.....	28
2.2 Saham .....	30
2.3 Manufaktur .....	31
2.4 Produk.....	33
2.5 <i>Strength, Weakness, Opportunities and Threat (SWOT) Analysis</i> .....	34
2.6 <i>Threat, Opportunities, Weakness and Strength (TOWS) Matrix Strategy</i> .....	36
2.7 <i>Analysis EFE Matrix dan IFE Matrix</i> .....	38
2.8 <i>Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	40
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Penelitian Kualitatif.....	43
3.3 Kerangka Penelitian.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Struktur Organisasi Astra Group .....	49
3.6 Informan Penelitian .....	52
3.7 <i>SWOT Analysis</i> .....	56
3.8 <i>Analysis IFE Matrix dan EFE Matrix</i> .....	57
3.9 <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> .....	60
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Pengumpulan Data.....	63
4.1.1 Perolehan Faktor Internal dan Eksternal.....	63
4.1.2 Sumber Data .....	64
4.1.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	65

4.2 Hasil Kuisioner .....	76
4.3 Pengolahan Data .....	81
4.3.1 Metode Pembobotan dan Penilaian Matriks IFE .....	81
4.3.2 Metode Pembobotan dan Penilaian Matriks EFE .....	84
4.4 Tahap Analisis Internal Dan Eksternal (IE) .....	87
4.5 Formula Strategi .....	88
4.6 Analisis TOWS Matriks .....	90
4.7 <i>Quantitative Strategic Matrix</i> (QSPM) .....	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN</b>	
5.1 Simpulan .....	97
5.2 Implikasi .....	99
5.3 Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Strategic Generic Porter</i> .....	24
Tabel 2.2 <i>Risk of Generic Strategic Porter</i> .....	26
Tabel 2.3 <i>TOWS Matrix</i> .....	36
Tabel 3.1 <i>TOWS Matrix Strategy</i> .....	57
Tabel 3.2 EFE dan IFE Tabel <i>Matrix</i> .....	58
Tabel 3.3 Tabel <i>QSPM Matrix</i> .....	60
Tabel 4.1 Matriks IF-EF PT United Tractor Tbk .....	76
Tabel 4.2 Hasil Sinti Kuisoner Faktor Internal dan Eksternal .....	77
Tabel 4.3 Matriks IF-EF PT United Tractor Tbk. (Setelah Revisi) .....	79
Tabel 4.4 Tabel Analisis IFE .....	81
Tabel 4.5 Tabel Analisis EFE .....	84
Tabel 4.6 Tabel <i>TOWS Matrix</i> Hasil .....	91
Tabel 4.7 Tabel <i>QSPM</i> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualat Alat Berat Komatsu.....	2
Gambar 1. 2 Unit PC210-10M0.....	3
Gambar 1. 3 Tren Penjualan Alat Berat Di Indonesia .....	4
Gambar 1. 4 Tren Penjualan Alat Berat Di Indonesia (Lanjutan).....	5
Gambar 1. 5 Pesebaran Titik Mineral dan Batubara Kalimantan .....	6
Gambar 1. 6 Pesebaran Titik Mineral dan Batubara Jawa.....	6
Gambar 1. 7 Pesebaran Titik Mineral dan Batubara Sulawesi.....	6
Gambar 1. 8 Pesebaran Titik Mineral dan Batubara Sumatera.....	7
Gambar 1. 9 Pesebaran Titik Mineral dan Batubara Timur .....	7
Gambar 2. 1 Formula Strategi.....	16
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian .....	47
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Astra Group.....	49
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi UT Branch Pontianak.....	53
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi UT Branch Pontianak (Lanjutan).....	54
Gambar 3. 5 <i>Mean of Weighted Internal Factor</i> .....	59
Gambar 4. 1 Perbandingan Harga Ekskavator <i>Komatsu</i> .....	68
Gambar 4. 2 <i>Flow Process</i> Pemesanan UT.....	70
Gambar 4. 3 Kuadran IE .....	87
Gambar 4. 4 <i>Pie Chart Market Share</i> Ekskavator Indonesia.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara BM Pontianak (Bpk. Aditya Dwiputra).....	108
Lampiran 2 Wawancara BC Pontianak (Bpk Eko) .....	108
Lampiran 3 Wawancara BC 2 Pontianak (Bpk Horeb).....	109
Lampiran 4 Visual Kuisioner QSPM .....	109
Lampiran 5 Visual Responden Kuisioner .....	110
Lampiran 6 Ketersediaan Responden Pengisian Kuisioner .....	110
Lampiran 7 Pengalaman Responden Pengisian Kuisioner.....	111
Lampiran 8 Visual Salah Satu Data Hasil Responden .....	111
Lampiran 9 Peroleh Data Hasil Kuisioner Pembobotan .....	112
Lampiran 10 Perolehan Data Hasil Kuisioner Alternatif Strategi.....	112
Lampiran 11 Hasil Analisis IFE.....	113
Lampiran 12 Hasil Analisis EFE.....	113
Lampiran 13 Transkrip Bpk Aditya (BM UT Pontianak).....	114
Lampiran 14 Transkrip Bpk Horeb (BC UT Pontianak).....	118
Lampiran 15 Transkrip Bpk Eko (BC UT Pontianak) .....	128
Lampiran 16 Transkrip Wawancara 2 Bpk Aditya (BM UT Pontianak) .....	132